

抖音-快手流量分发逻辑对比

产品名称	抖音-快手流量分发逻辑对比
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

抖音

抖音是一个强运营的平台，平台如同上帝之手，它推什么，我们看什么。

当我们发布一条视频后，抖音会基于内容质量、创作者的粉丝量和用户兴趣给视频一个初始的流量分配。

初始流量池由两个部分构成，一个是通过算法计算，推送给可能会喜欢这支视频的标签型用户；另一部分会分配给关注了这个抖音号的粉丝。这里要敲一下黑板，强调重点：平台并不会把这个视频发给你的这个帐号的所有关注的粉丝，根据一些平台数据分析，你的粉丝能看到新发视频的概率大概是10%左右。

抖音是围绕完播率、点赞率、播放量、评论量这四个纬度来做流量分配的。

在初始流量池中，用户如果觉得你的内容好，互动反馈积极，视频完播率比较高，那你的视频就可能获得二次流量推荐。如果你的视频能幸运的每一轮都得到推荐的话，经过24小时-7天发酵的时间周期，你可能就打造了爆款，积累十万到几十万粉丝都有可能。

快手

那么快手与抖音截然不同，快手在运营中，会尽量弱化自己对平台的管控，你发布的视频内容，关注你的用户看到的几率会比较大，大概有30%-40%，甚至更高。这是因为快手优先基于社交关系和用户兴趣来调控流量分发，主打推荐的内容也是“关注页”的内容。

在快手上一条视频能否成为爆款，24小时内用户的互动反馈是极为关键的。

