

邗江UPS国际快递公司 邗江UPS国际快递寄件网点

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 邗江UPS国际快递公司 邗江UPS国际快递寄件网点 |
| 公司名称 | 安徽瀚徽国际货运代理有限公司 |
| 价格 | 18.00/千克 |
| 规格参数 | 服务类型:国际快递门到门服务 服务区域:全境取件上门 服务时效:全球3-7天送达 |
| 公司地址 | 安徽省合肥市肥西县桃花镇香蒲路安徽永凯工贸 有限责任公司研发中心1栋202（注册地址） |
| 联系电话 | 18021337385 18055119447 |

产品详情

UPS (United Parcel Service, Inc.

美国联合包裹运送服务公司) 成立于1907年，设

于美国[佐治亚州亚特兰大](#)

市，是的物流企业，提供包裹和货物运输、国际贸易便利化、先进技术部署等多种旨在提高全球业务管理效率的解决方案。

UP

S业务

网点遍布全球220多个国家和地区，拥有超53万名员工。2021年UPS营业额达到973亿美元 [1] 。

在中国，UPS的服务范围覆盖中国330多个商业中心和主要城市，每周连接中国和美国、欧洲以及亚洲其他国家和地区的航班近200个班次 [42] 。

。UPS致力于为各类客户提供全方位的物流服务，满足各种规模的中国企业不断变化的贸易需求，助力中国客户更好地与世界连接 [42] 。

拥有覆盖220多个国家和地区的强大物流网络，UPS始终在不断变化的商业环境中升级全球智慧物流网络支持客户与我们自身的发展。作为全球贸易的促进者，UPS拥有高度整合的全球服务运输网络，支持多种不同运输方式的立体综合交流网络体系，可实现海、陆、空多式联运之间的“无缝连接”运作，可帮助客户的货件畅达全球市场。

强大的物流网络背后是UPS运营多年积累的庞大底蕴。UPS拥有超过250架自营飞机和290多架租赁飞机，每日1,180个国际航段在400多个国际机场间提供服务。UPS在全球有12万3千多辆包括货车和摩托车在内的运输车辆，1,800多个运营设施，30000多个UPS Access Points

快递取寄件服务点和80

0多个全场现场库存点保证货物顺利送达。UP

S还有500多个[供应链](#)

设施遍及超过125个国家和地区。如今，日均2190万件包裹正通过UPS全球智慧物流网络在全世界流转 [1] 。

加拿大和美洲地区

UPS在加拿大和美洲地区拥有庞大的物流网络，共有超过17,000名员工和超过3,200个服务点，包括客户柜台和授权的寄件营业点，有效保障企业实现跨境业务的销售增长。UPS强大运力支持加拿大境内每天88个航段，和拉美地区每天130多个航段。UPS可为拉丁美洲和加勒比海的50多个国家和地区提供服务，同时又是在墨西哥和美国本土之间可提供有送达保证的快递包裹陆运服务承运商 [4] 。

欧洲地区

欧洲地区是全球大的进口市场，UPS作为全球大的海关报关代理之一，通过其欧洲的强大资源配置帮助全球企业开拓这一重要市场。UPS在欧洲拥有49,000多名员工，服务覆盖56个国家和地区，拥有19,000多个运营网点（UPS操作中心、MBE中心、UPS投递点、Kiala和UPS Access Point快递取寄件服务点）和460多个运营设施、309个航段，每天平均运营72个跨大西洋航班。UPS位于德国科隆波恩机场的欧洲科隆转运中心每小时可分拣19万件包裹，还专为大型快递货件扩建了相应操作区域，帮助客户在欧洲重要贸易通道的业务拓展提升运送效率 [5] 。

印度、中东、非洲地区

UPS凭借其遍布全球丰富的运营经验和影响力成功进入了这些新兴市场。自1988年起，UPS就开始在印度提供服务；1989年起开始在非洲和中东提供服务。UPS在这些地区拥有超过2,250名员工，超过90个运营设施，在102个机场使用公共承运人提供服务，保障了遍及印度、中东、非洲共70个国家和地区的物流服务，2019年平均每日递送50475次。 [6] 。

亚太地区

亚太地区是全球区域经济增长快的地区。这里被认为是一个充满活力、日新月异的地区，无论是凭借越南和菲律宾等新兴经济体的消费增长，还是通过打造连接亚洲和世界市场的供应链，亚洲贸易的繁荣发展都有助于全球经济增长。UPS于1988年进入亚太地区，拥有13,000多名员工，服务已覆盖40多个国家和地区，每周300多个航段，拥有240多个运营设施，在亚太17个机场提供服务。 [7] 。

UPS中国

[编辑 播报](#)

中国市场是UPS全球业务中非常重要的一环。自1988年进入中国以来，

UPS在中国的服务范围覆盖330多个商业中心和主要城市，每周连接中国和美国、欧洲以及亚洲其他国家和地区的航班近200个班次 [8] 。

。为了增加运力满足空运需求，UPS部署了新型的 [波音747-8](#) 运输货机，航空货运能力相比之前波音747-400s型运输货机提高15% [9] 。

自进入中国市场，UPS就制定了长期的投资和发展计划 [10] 。

阶段：进入中国市场

UPS在中国

1988年，UPS与拥有四十多年运输经验的中国外运集团签订代理业务合作协议，开始了在中国市场的业务。2001年，UPS开通直航中国的服务，在美中之间架设空中航空货运桥梁，这项新措施扩大了UPS的全球航运能力，缩短了货物转运时间，为客户带来更具竞争优势的价格 [8] 。

第二阶段：在中国独立运营

2004年，中美签订新的航空协议将允许航空货运公司在对方境内建立国际货物航空转运中心，这一协定为UPS中国奠定了进一步发展的条件。同年，UPS开始直接掌控其在中国的23个地区的国际快递业务，并在2004年底一举成为在中国拥有全资公司的国际快递运营商 [11] 。

随后UPS在中国扩大投资和运营，在设施建设、技术革新和员工成长各方面得到了进一步的发展。2008年，作为北京奥运会的官方物流合作伙伴，UPS强大的全球连通能力呈现出可靠性和非凡的速度。由于UPS出色的运输服务，UPS又成为了[2012年伦敦奥运会](#)的货物提供商，并负责了60% [12] 以上的货物运输。

2004至2010期间，UPS着重于基础设施建设和运营网络部署，在中国广泛增建操作中心，建立了与世界接轨的海陆空等不同规模的信息和交通运输网络，分别于2008年和2010年在上海和深圳建立了UPS上海国际转运中心和UPS深圳亚太转运中心，成为中国大陆第一家拥有两个国际转运中心的国际快递承运商。2010年，UPS与阿里巴巴旗下在线批发[电子商务平台](#)“全球速卖通”结成战略联盟 [8] 。

第三阶段：服务深化和拓展战略支持业务增长

UPS在中国

中国始终是UPS的重要增长市场 [10] 。

根据中国市场的特性，UPS制定了特有的服务深化和拓展战略，提出细分市场解决方案，分别为零售业、汽车产业、工业制造业和高科技行业等行业客户提供定制化的、可配置的物流解决方案，帮助他们提升企业竞争力，更快速地进入全球市场。

- 2011年，UPS开通成都航线，促进中国西部地区与全球的连接 [13] ；
- 2012年，UPS开通郑州新航线，缩短当地出口货运转运时间 [14] ；
- 2013年，UPS开设上海和成都合同物流仓储中心 [15] ；
- 2014年，UPS在北京开设全新的合同物流仓储中心；同年，UPS开通了从中国郑州市到德国汉堡市的铁路货运服务，服务路线包括从中国郑州市到德国汉堡市 [16] ；
- 2015年，UPS面向中国国内21个城市拓展业务、升级服务；并新增中国郑州至德国汉堡的铁路货运集装箱拼箱（LCL）服务 [17] ；
- 2016年，UPS在上海、北京、深圳、天津地区通过服务延伸、航空网络变化、操作流程优化等多个方面提升整体服务能力；

2017年，UPS旗下中国至欧洲的优先整箱（[FCL](#)）和拼箱（[LCL](#)）多式联运铁路货运服务新增六个站点。新增的站点将为客户在全球大的贸易通道提供更多货运方案，

帮助其降低供应链成本，更好地平衡成本与运输时效要求 [18] 。同年，与 顺丰 控股在香港成立合资公司 [19] ；

- 2018年，UPS在全球范围内拓展My Choice服务，新增96个国家和地区，在亚太覆盖包括中国在内的10个地区 [20] ；

- 2019年，UPS与上海机场（集团）有限公司续约，延续UPS浦东国际机场的国际转运中心运营权至2028年，同时提升了深圳亚太转运中心的货件处理能力近50% [21] 。

。同时，UPS推出电子商务履行服务，旨在为全球中小型企业提供简化的订单履行和运输服务 [22] 。

2020年，UPS不仅将精力放在线下提升物流行业领导力和客户满意度，同时也在移动端提供更便捷的服务和更完善的体验。UPS全面升级官方微信服务号，为中国中小企业提供本土化定制的一站式物流服务，可随时随地在移动端下单寄件、可视化追踪物流状态，享受流畅、高效、便捷的物流服务。 [23]

2021年，UPS强化了中国大陆地区的服务网络覆盖范围，在10个主要地区（陕西、宁夏、甘肃、青海、内蒙古、新疆、河南、河北、山西和重庆）的52,900多个邮编提升服务，缩短转运时间多2天。 [44] 。

同时，UPS于2021年7月新增一周5个往返中国深圳与日本大阪的直达航班，进一步提升UPS在中国华南地区到日本关西和关中地区的运能，助力亚洲区内的贸易蓬勃发展，为企业在亚太区域提供更多物流选择。 [45] 。

UPS与中国企业的合作将继续坚持“以客户为中心”的理念，促进双方共同成长，提供更多可配置的服务以增强竞争力，加速企业发展全球贸易的脚步。