

# 抖音短视频如何运营-战术层面的建议

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 抖音短视频如何运营-战术层面的建议           |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司              |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376     |

## 产品详情

在上一篇[抖音短视频如何运营-战略层面的思考](#)

里我们聊到了抖音运营的一些策略逻辑，收到的反馈还可以，因此继续聊聊战术层面的问题。

策略总是宏观的，它可以在大方向上给与我们一些指导性的意见，同时我们也需要一些具体的落地思路。

当然，术是有局限性的，关于方法的讨论总是无法全面，本文仅就我个人认为应该重点聊聊的、顺带提提的内容来梳理。

另外：不能说我们谈到术，就一定是一些投机取巧的方式方法，老实说在近两年我比较少去关注那些“一次性的”、“短期的”、“投机的”、“灰黑的”方式方法。

这些东西不是说没有效果，但长久来看其实挺累，会永远都在寻找这些东西的路上，我依然还是希望去研究一些站在底层逻辑的前提下，具有长期价值的方式方法。

所以本文即使是术的层面，更多的也是从原理逻辑切入的方向，深刻理解比具体的方式方法更重要。

核心因素关于起号

理解

事实上在上一篇文章的结尾聊到的起号逻辑，已经是具体可以落实的方法了，运用系统“相信这是一个优质新号”的逻辑来起号。

在这个过程中可能会涉及一些账号问题在这里简单聊聊，上一篇文章有生财的朋友看到后提问：

手机号注销之后重新注册，在系统眼里算是新账号吗？

在起号的测试过程中，我们可能涉及换号的情况，如果之前的账号因为一些处罚注销，我认为还是要使用新的手机号和手机。

seo的朋友都知道，老域名还是有些价值的，价值在于历史，但是又要特别注意老域名不能查到黑历史。

其实道理是一样的，理论上这算一个新号，但是系统需要从很多层面来降低风险，也就是排除风险账号，这是一个系统性的策略。

工程师也要考虑审核成本，对有不良历史的手机或手机号做好记录并区别对待是很合情合理的，这是变相的提升作弊成本。

如果某人是作弊分子，账号被处罚后注销卸载再重新注册，5分钟后又是“一条好汉”，那这作弊成本太低了。

一个新号对于系统来说，它是会有一定的风险，但是一个有“前科”的新号，是有很大的风险的。