

拼多多标题优化九大误区--拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多标题优化九大误区--拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	3999.00/件
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

听说90%的商家都踩了以下的坑！

击破九大误区，标题优化再无问题！

误区一：与类目不相符

有商家为了增加曝光，会在商品标题中写上与自己类目不符的热搜关键词，如下图某卖的是双肩背包，标题中却出现尿布、奶瓶等，可能会让系统误将该商品判为母婴类目，而非箱包，导致标题与类目不符，不仅违反了平台的商品发布规则，同时影响搜索曝光。

误区二：矛盾词

不少新手可能通过参考爆款及竞品的标题，热搜词来源广，数量多，随意添加组合，导致出现矛盾，例如标题同时出现春秋，夏装，宽松连衣裙后缀又加显瘦等信息，这种情况一方面会影响曝光及排名，还有可能商品跟标题描述不一致受到买家投诉。

误区三：无效关键词

无效关键词指，有商家会在标题中引用一些跟店铺和商品无关的词，比如第三方平台信息等，以为引用这些信息会通过说明店铺规模及店铺备货渠道等吸引更多的买家点击，但其实平台是不允许标题出现拼多多以外第三方平台信息，万一被查到后果很严重。

误区四：信息重复

我们标题总字符为60个，纯汉字30个，有些商家为了强调突出商品标题中的某个关键词，会让它重复出现，这类词就叫做重复词，这情况往往会导致我们压缩其他核心关键词和关键词的空间。如果在搜索展示页中，缺少核心关键词和关键词，那么买家就难以地搜索，匹配到他们想要的商品，我们的商品也很难展示在商品展示页中。

误区五：不讲究排列组合顺序

首先标题在搜索页会被截断，只展示前12个字符。其次关键词的组合顺序不一样，搜索结果也完全不同，导致我们的商品曝光量不一样。因此我们不仅要注意关键信息的排列顺序，还要重视各个词的组合顺序。例如连衣裙女学生近7天有506的搜索热度，而女学生连衣裙却完全搜不到。

误区六：蹭品牌

无论哪个电商平台，品牌词都是特别敏感的，我们不能否认品牌词确实能带来一定的流量，但如果商品跟品牌词没关系，仅想蹭品牌词引流的话，涉及假货、违规等问题，容易偷鸡不成蚀把米。

误区七：分词问题

标题应该把独立商品词写好，例如“东阿阿胶”不要写成“东阿胶”；“摇摇鞋”不要写成“摇摇鞋子”，因为这样的词系统很难分辨，可能无法识别导致曝光展示低。

误区八：违反广告法

我们的广告法有明确规定，商家在任何宣传中，不能出现一些夸大的描述词，比如全球，全网低等，广告法是我们商家朋友们都应该去关注了解的。

误区九：随意优化

随意优化是新手常常犯的问题，一旦觉得商品标题不太好，就任意时间、随意去更改商品标题，其实这样有可能会影响到商品的排名，所有的行为动作都要基于数据验证，包括优化的内容和操作的时间等。

以上九大误区，其实归结一下都是蹭词的错。如果无意中招，需及时优化，若不清楚自己的标题是否踩坑可以去商品体检，但如果商家想走“捷径”，无论词汇是否符合商品，都把各大热词往上套，其实一口吃不成胖子，当你发现流量突然下滑，曝光排名急速下降，活动报名就是不通过等等，那就是我们系统识别了，好好反思一下自己的标题有没有陷入误区吧！