

# 拼多多新店铺什么时候可以开直通车 杭州快羽网络拼多多店铺代运营

产品名称	拼多多新店铺什么时候可以开直通车 杭州快羽网络拼多多店铺代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	88.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

拼多多新店铺什么时候可以开直通车 杭州快羽网络拼多多店铺代运营

如果大家想要做好新店铺，那自然也需要先去了解一下拼多多新店铺到底在什么时候可以开通直通车呢？又该怎么去收费呢？

其实好的时间是晚上8点到12点之间。

怎么收费？

大家进行直通车计划创建的时候，就需要填写商品点击价，也就是在推荐场景或是搜索场景点击一次的付费价格。

同时直通车也可以设定每日消耗费用的上限。通过日限额就可以非常好地把握住每天直通车能够花费的金额了。

同时直通车也可以设定每日消耗费用的上限。通过日限额就可以非常好的把握住每天直通车能够花费的金额了。

那么以上就是关于直通车是如何收费的以及如何提高综合评分。

直通车的计费模式分为推荐场景和搜索场景，都是以点击次数进行扣费的。

推荐场景下，商品单次点击按“商品点击价”扣费。

搜索场景下，商品单次点击按“关键词出价”扣费。

同一个买家对同一个推广商品多次点击只记一次，虚假点击将被系统过滤，不计扣费。

直通车的质量分也是非常重要的，质量分暂时无法查看，商品质量分与商品点击率、转化率、销量等因素相关。

想要直通车的质量分提高，那么首先我们可以考虑将我们设置出价的关键词加入到直通车标题和宝贝标题当中，可以在一定程度上提高关键词的质量分。

综合评分=商品质量分&广告出价，评分越高排名越靠前。其中，商品质量分与商品点击率、转化率、销量等因素相关。

直通车关键词的质量分低，那么我们的计划不管再怎么去优化和加价都是没有办法的。这时我们就可以将这个关键词替换掉，我们可以替换成其他质量分更高的关键词，能够给宝贝带来更多的搜索权重，这才是直通车运营重要的地方。

关键词的点击率是提高质量分的关键，我们一定要找到非常的匹配方式，选择准备匹配或者中心匹配，以此来吸引更多的流量。

当一个关键词的质量分从七分涨到九分或者十分，这时该关键词的PPC反而会降低，可以通过更低的PPC得到原本的效果，给自己的店铺节省一定的推广费用，从而争取到更好的直通车效果。