

中国帆船行业市场现状分析及未来战略规划报告2022-2028年

产品名称	中国帆船行业市场现状分析及未来战略规划报告 2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国帆船行业市场现状分析及未来战略规划报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 帆船产业的基本概述

1.1 帆船的相关介绍

1.1.1 帆船的定义

1.1.2 帆船运动的内涵

1.1.3 帆船运动的力学原理

1.1.4 帆船起航流程及注意事项

1.2 帆船产品的主要分类

1.2.1 竞技帆船

1.2.2 休闲帆船

1.2.3 远航帆船

1.3 帆船比赛的项目类别

1.3.1 远洋赛

1.3.2 离岸赛

1.3.3 近海赛

1.3.4 对抗赛

1.3.5 帆板和小帆船赛

第二章 2017-2022年国际帆船行业分析

2.1 国际帆船行业发展综况

2.1.1 世界帆船运动发展格局

2.1.2 发达国家普及率较高

2.1.3 地区帆船小镇发展案例

2.1.4 全球帆船产业发展规模

2.1.5 全球帆船品牌介绍

2.1.6 世界帆船协会组织介绍

2.1.7 国际帆船产业发展机遇

2.2 各大洲帆船运动发展回顾

2.2.1 欧洲

2.2.2 亚洲

2.2.3 美洲

2.2.4 大洋洲

2.3 国际帆船赛事介绍

2.3.1 沃尔沃环球帆船比赛

2.3.2 奥运会帆船比赛

2.3.3 美洲杯帆船比赛

2.3.4 国际极限帆船系列赛

2.3.5 其他重点赛事分析

第三章 2017-2022年中国帆船行业发展背景分析

3.1 自然地理背景

3.1.1 水域资源丰富

3.1.2 海水环境质量

3.1.3 地理位置优越

3.2 社会背景

3.2.1 居民可支配收入上升

3.2.2 中产阶级人口规模扩大

3.2.3 消费结构逐步优化升级

3.2.4 全民健身趋势逐步加强

3.2.5 帆船大众化趋势加深

3.3 政策背景

3.3.1 体育强国建设刚要发布

3.3.2 体育教育获得政策重视

3.3.3 帆船产业相关政策汇总

3.3.4 帆船产业利好政策解读

3.3.5 帆船登记管理方法通过

3.4 经济背景

3.4.1 国内宏观经济运行

3.4.2 固定资产投资状况

3.4.3 宏观经济发展走势

3.4.4 海洋经济发展提速

3.4.5 体育产业稳步增长

3.4.6 邮轮经济的带动作用

第四章 2017-2022年中国水上运动产业发展分析

4.1 水上运动产业发展综述

4.1.1 水上运动的基本分类

4.1.2 运动发展的关键因素

4.1.3 水上运动的发展意义

4.1.4 水上运动的相关政策

4.2 国内外水上运动产业运行分析

4.2.1 国际水上运动产业发展回顾

4.2.2 国内水上运动产业发展进程

4.2.3 国内水上运动产业发展规模

4.2.4 水上运动产业投资机遇分析

4.3 水上运动产业发展主体分析

4.3.1 经营机构分类

4.3.2 企业发展案例

4.3.3 人才短缺问题

4.4 水上运动产业地区发展动态

4.4.1 陕西省

4.4.2 江苏省

4.4.3 江西省

4.4.4 海南省

4.4.5 北海市

4.4.6 柳州市

4.5 自贸区发展水上运动的环境及路径

4.5.1 发展面临的困难

4.5.2 发展面临的机遇

4.5.3 发展的路径分析

4.6 水上运动产业发展问题及对策

4.6.1 运动普及水平低

4.6.2 运动设施不完善

4.6.3 加大政策投资倾斜

4.6.4 充分借力旅游产业

4.6.5 推进人才培养

4.7 我国水上运动产业发展治理路径

4.7.1 治理基础

4.7.2 治理主体

4.7.3 治理创新

4.7.4 治理结构

4.8 我国水上运动项目市场开发策略

4.8.1 赛事开发策略

4.8.2 媒介传播策略

4.8.3 赞助商拓展策略

4.8.4 无形资产开发策略

4.8.5 国家运动队开发策略

4.8.6 运动基地协同开发策略

4.8.7 项群公益形象开发策略

4.8.8 表演和节庆活动开发策略

第五章 2017-2022年中国帆船行业发展分析

5.1 2017-2022年我国帆船运动产业发展综述

5.1.1 帆船产业链分析

5.1.2 帆船产品价格分析

5.1.3 帆船市场销售主体

5.1.4 帆船运动的延展性

5.1.5 帆船运动开展状况

5.1.6 帆船运动员数量规模

5.1.7 帆船运动协会动态

5.2 大帆船产业发展状况分析

5.2.1 大帆船重要赛事汇总

5.2.2 大帆船服务企业分析

5.2.3 产业发展存在的问题

5.2.4 产业发展的对策分析

5.3 2017-2022年中国帆船进出口数据分析

5.3.1 进出口总量数据分析

5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

5.3.3 主要省市进出口情况分析

5.4 中国帆船行业发展的困境

5.4.1 区域建设差异

5.4.2 基础设施建设滞后

5.4.3 建设资金缺乏

5.4.4 群众基础薄弱

5.4.5 宣传力度不足

5.4.6 人才建设问题

5.4.7 工业制造短板

5.5 中国帆船行业发展的对策

5.5.1 重视后备人才培养

5.5.2 打造教练团队

5.5.3 加大基础建设投入

5.5.4 借鉴国外培训理念

5.5.5 增加资金投入渠道

5.5.6 丰富和优化竞赛形式

第六章 2017-2022年中国帆船赛事运行分析

6.1 2017-2022年国内帆船赛事发展综况

6.1.1 项目竞赛体系分析

6.1.2 帆船赛事组成结构

6.1.3 帆船赛事发展阶段

6.1.4 帆船赛事规模状况

6.1.5 国际项目合作加快

6.1.6 赛事直播应用新模式

6.1.7 帆船赛事的金融创新

6.1.8 帆船赛事企业运营案例——上海智烽体育文化传播有限公司

6.2 中国帆船赛事动态分析

6.2.1 中国杯帆船赛事

6.2.2 中国杯青少年帆船赛

6.2.3 全国商学院帆船邀请赛

6.2.4 全国翻波板锦标赛

6.2.5 中国家庭帆船赛

6.2.6 全国帆板赛

6.3 帆船赛事盈利模式分析

6.3.1 国际赛事收入模式

6.3.2 赞助商资助模式

6.3.3 衍生品销售模式

6.3.4 培训及项目体验模式

6.4 帆船赛事IP资源化分析

6.4.1 赛事IP成为竞争核心

6.4.2 体育IP获得政策支持

6.4.3 体育赛事IP价值凸显

6.4.4 帆船赛事IP特质分析

6.4.5 帆船赛事IP发展进程

6.4.6 帆船赛事成为IP资源

6.5 帆船比赛运动员培养方式分析

6.5.1 帆船运动员需要具备的技能

6.5.2 帆船运动员人才培养的问题

6.5.3 帆船运动员人才培养的方式

第七章 2017-2022年中国帆船俱乐部发展分析

7.1 2017-2022年帆船俱乐部发展综况

7.1.1 俱乐部的兴起

7.1.2 俱乐部分布区域

7.1.3 俱乐部存在的问题

7.1.4 俱乐部发展的对策

7.2 国内重点帆船俱乐部介绍

7.2.1 海燕帆船俱乐部

7.2.2 浪骑游艇帆船俱乐部

7.2.3 厦门香山国际游艇俱乐部

7.2.4 厦门顽石航海俱乐部

7.2.5 江苏东兴游艇俱乐部

7.2.6 上海船艇俱乐部

7.2.7 青岛银海国际游艇俱乐部

7.3 帆船俱乐部的运营模式分析

7.3.1 4S店模式

7.3.2 租赁模式

7.3.3 圈层俱乐部模式

7.3.4 后运动场馆模式

第八章 2017-2022年中国帆船运动细分产业分析

8.1 帆船租赁产业分析

8.1.1 帆船租赁基本内涵及分类

8.1.2 游艇帆船租赁价格分析

8.1.3 帆船O2O租赁平台案例

8.2 帆船制造产业分析

8.2.1 帆船产品的结构组成

8.2.2 国内帆船制造水平分析

8.2.3 国内帆船制造企业规模

8.2.4 帆船重点生产企业分析

8.2.5 帆船运行器材购买成本

8.2.6 大帆船装备的供应与维修

8.2.7 帆船制造厂商需求市场

8.3 帆船教育培训市场分析

8.3.1 帆船岗位培训内容分析

8.3.2 中国主流帆船培训课程

8.3.3 帆船教育机构规模分析

8.3.4 青年帆船培训市场升温

8.3.5 青少年帆船夏令营运动

8.3.6 高校开展帆船教育培训

8.3.7 地区高校帆船培训案例

8.3.8 地区开展帆船公益培训

8.3.9 帆船培训企业案例分析——纵横四海帆船游艇驾驶学院

8.4 帆船旅游市场分析

8.4.1 帆船旅游市场发展概况

8.4.2 帆船自驾旅游的特点

8.4.3 帆船度假带动欧洲市场

8.4.4 帆船旅游示范基地发展动态

8.4.5 帆船成为特色小镇旅游项目

8.4.6 帆船旅游企业案例分析——黄金坐标公司

第九章 2017-2022年中国重点地区帆船行业发展分析

9.1 海南省帆船产业发展分析

9.1.1 产业发展条件

9.1.2 政策机遇分析

9.1.3 行业发展情况

9.1.4 典型赛事分析

9.1.5 赛事发展效益

9.1.6 协同发展分析

9.1.7 行业发展展望

9.1.8 产业发展问题

9.1.9 产业发展路径

9.2 深圳市帆船产业发展分析

9.2.1 产业发展背景

9.2.2 行业发展提速

9.2.3 赛事发展动态

9.2.4 典型地区分析

9.2.5 行业发展不足

9.2.6 行业发展展望

9.2.7 行业发展建议

9.3 厦门市帆船行业发展分析

9.3.1 行业发展条件

9.3.2 行业发展综况

9.3.3 行业发展特点

9.3.4 管理办法发布

9.3.5 相关展会动态

9.3.6 基建措施分析

9.4 上海市帆船产业发展分析

9.4.1 产业发展背景

9.4.2 制造优势分析

9.4.3 主要俱乐部介绍

9.4.4 帆船小镇分析

9.4.5 发展问题及对策

9.5 其他地区帆船行业发展动态

9.5.1 秦皇岛市

9.5.2 锦州市

9.5.3 宁波市

9.5.4 舟山市

9.5.5 湛江市

9.5.6 海口市

第十章 2017-2022年中国帆船行业典型城市案例——青岛市

10.1 青岛市帆船行业产业发展环境分析

10.1.1 环境气候条件

10.1.2 政策环境分析

10.1.3 体育产业状况

10.1.4 旅游消费环境

10.2 青岛市帆船行业发展综况

10.2.1 品牌发展地位

10.2.2 行业发展特点

10.2.3 基础设施建设加快

10.2.4 行业发展机遇

10.3 青岛市帆船行业发展定位及目标

10.3.1 行业发展定位

10.3.2 近期发展目标

10.3.3 中远期发展目标

10.4 青岛市帆船周·海洋节运动项目

10.4.1 项目开展背景

10.4.2 项目防疫措施

10.4.3 项目开展状况

10.4.4 项目发展特点

10.4.5 项目发展意义

10.5 青岛高校帆船课程建设案例分析

10.5.1 帆船课程开设背景

10.5.2 帆船课程建设价值

10.5.3 帆船课程建设路径

10.6 青岛市帆船产业发展问题分析

10.6.1 帆船运动基础设施不足

10.6.2 协调管理机制体制不完善

10.6.3 帆船运动群众基础待夯实

10.6.4 帆船产业发展水平不高

10.6.5 人才支撑存在瓶颈

10.7 青岛市帆船产业未来发展方向

10.7.1 助力帆船事业建设

10.7.2 推动帆船产业发展

10.7.3 完善空间发展布局

10.7.4 加快帆船运动改革

10.7.5 加强国际合作交流

第十一章 2022-2028年中国帆船行业投资及前景趋势预测

11.1 中国帆船行业投资所需的资源

11.1.1 水域资源

11.1.2 设施资源

11.1.3 行政管理资源

11.1.4 市场推广资源

11.2 中国帆船行业投资主体分析

11.2.1 帆船上市企业

11.2.2 帆船产业链公司

11.2.3 消费级互联网公司

11.3 中国帆船行业投资动态分析

11.3.1 无人驾驶帆船融资动态

11.3.2 共享帆船投资项目启动

11.3.3 黄石帆船特色小镇项目

11.3.4 锦州帆船训练基地项目

11.4 中国帆船行业发展前景及趋势展望

11.4.1 户外运动市场需求预测

11.4.2 城市帆船投资环境良好

11.4.3 帆船运动或成消费热点

11.4.4 帆船行业发展潜力巨大

11.4.5 帆船产业发展前景预测

11.4.6 政府助力帆船投资的建议

11.5 中国帆船行业发展机遇与挑战分析

11.5.1 海洋体育受到资本市场青睐

11.5.2 中国帆船产业发展机遇分析

11.5.3 中国帆船行业发展挑战分析

附录

附录一：《体育强国建设纲要》

附录二：《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

附录三：《中国帆船帆板运动协会运动帆船登记管理办法》

图表目录

图表 竞技帆船

图表 休闲型帆船

图表 远航帆船

图表 我国管辖海域未达到类海水水质标准的各类海域面积

图表 全国近岸海域备类海水水质面积比例

图表 我国管辖海域呈富营养化状态的海域面积

图表 我国管辖海域富营养化面积变化趋势

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2022年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2022年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2017-2022年全国海洋生产总值状况

图表 2017-2022年全国主要海洋产业增加值发展状况

图表 2017-2022年中国海洋科研教育管理服务业发展状况

图表 2017-2022年中国海洋相关产业增加值发展趋势

图表 2020年中国体育产业运行状况

图表 水上运动产业人才需求结构

图表 帆船全产业链图

图表 帆板

图表 小型稳向板帆船

图表 桨板独木舟

图表 单体龙骨帆船

图表 大型巡航帆船

图表 我国帆船在册运动员区域和数量分布情况

图表 2017-2022年中国帆船进出口总额

图表 2017-2022年中国帆船进出口（总额）结构

图表 2017-2022年中国帆船贸易顺差规模

图表 2017-2022年中国帆船进口区域分布

图表 2017-2022年中国帆船进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国帆船进口市场情况

图表 2022年主要贸易国帆船进口市场情况

图表 2017-2022年中国帆船出口区域分布

图表 2017-2022年中国帆船出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国帆船出口市场情况

图表 2022年主要贸易国帆船出口市场情况

图表 2017-2022年主要省市帆船进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市帆船进口情况

图表 2022年主要省市帆船进口情况

图表 2017-2022年中国帆船出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市帆船出口情况

图表 2022年主要省市帆船出口情况

图表 帆船帆板项目竞赛体系图

图表 内地的帆船赛事构成

图表 智烽体育公司服务范围

图表 智烽体育携手中国四大帆船赛事

图表 2020年全国帆板赛比赛成绩

图表 国际帆船赛事收入来源

图表 我国帆船俱乐部数量分布情况

图表 我国开展不同级别的帆船造价表

图表 教练员认为其所在组织是否有船舶维护维修人员状况

图表 运动员认为其所在组织是否有船舶维护维修人员状况

图表 环海南岛国际大帆船赛与海南自由贸易区建设协同发展关系

图表 厦门运动休闲设施情况调查表

图表 厦门市有健身场所的星级宾馆情况

图表 厦门体育赛事表演业周期性单向赛事汇总表

图表 青岛规划建设的邮轮游艇帆船码头情况表

图表 青岛规划建设的邮轮游艇帆船码头情况表（续一）

图表 青岛规划建设的邮轮游艇帆船码头情况表（续二）

图表 青岛帆船运动三个坐标定位

图表 青岛市近期发展规划主要指标表

图表 青岛、深圳、德国基尔帆船运动设施建设状况

图表 青岛与德国基尔帆船运动群众基础

图表 青岛及德国基尔帆船产业规模对比

图表 帆船研发制造业和服务业领域

图表 青岛市帆船产业发展布局