

中国汽车灯发展现状与前景战略分析报告2023-2028年

产品名称	中国汽车灯发展现状与前景战略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国汽车灯发展现状与前景战略分析报告2023-2028年【报告编号】：386598【出版时间】：2022年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 汽车灯产业运行环境点评 1第一章 汽车车灯产业相关概述 1第一节 汽车车灯的种类及特性 1一、组合前照灯 1二、组合尾灯 2三、转向信号灯 3四、牌照灯 3五、汽车车灯的分类及特点 3六、前车灯的分类： 5第二节 车灯的日常使用与维护 5第三节 汽车灯具演变的简单历程 6第二章 2021-2022年世界汽车灯行业整体运营状况分析 10第一节 2021-2022年世界汽车灯行业发展环境分析 10一、全球经济与贸易大环境分析 10二、全球汽车产业运行新形势 12三、全球汽车灯政策环境分析 13四、国内外汽车照明灯具质量差异分析 16第二节 2021-2022年世界汽车灯市场深度调研 18一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况 18二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例 19三、日本新车配备HID氙气灯的比例 19四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评 19五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率 20第三节 2021-2022年世界汽车灯品牌主要国家分析 22一、欧洲 22二、美国 22三、日本 22第四节 2023-2028年世界汽车灯行业发展趋势分析 23一、白色LED前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向 23二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向 23第三章 2021年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析 24第一节 飞利浦 24一、公司概况 24二、2021年在华市场销售情况 24三、品牌竞争力分析 25四、国际化发展战略分析 25第二节 欧司朗 25一、公司概况 25二、2021年在华市场销售情况 25三、品牌竞争力分析 26四、国际化发展战略分析 26第三节 德国海拉 26一、公司概况 26二、2021年在华市场销售情况 26三、品牌竞争力分析 27四、国际化发展战略分析 27第四节 日本小糸 28一、公司概况 28二、2021年在华市场销售情况 28三、品牌竞争力分析 29四、国际化发展战略分析 29第五节 日本斯坦雷 29一、公司概况 29二、2021年在华市场销售情况 29三、品牌竞争力分析 30四、国际化发展战略分析 30第六节 法国法雷奥 30一、公司概况 30二、2021年在华市场销售情况 30三、品牌竞争力分析 31四、国际化发展战略分析 31第七节 美国伟世通 31一、公司概况 31二、2021年在华市场销售情况 32三、品牌竞争力分析

32四、国际化发展战略分析 32第四章 2021-2022年中国汽车灯行业市场发展环境解析 33第一节
2021-2022年中国宏观经济环境分析 33一、国民经济运行情况GDP 33二、消费价格指数CPI、PPI
39三、全国居民收入情况 41四、恩格尔系数 43五、工业发展形势 44六、固定资产投资情况
45七、财政收支状况(年度更新) 47八、中国汇率调整(人民币升值) 52九、社会消费品零售总额
53十、对外贸易&进出口 55第二节2021-2022年中国汽车灯市场政策环境分析 57一、车灯产品标准化建设
57二、车灯出口的前置--****的制定准则 58三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展
59第三节2021-2022年中国汽车灯市场社会环境分析 60一、居民时尚个性消费观念 60二、私家车日益巨增
61三、汽车保有量爆发式增长,新驾驶人员不断增加,交通事故状况更趋严重 61第五章
2022年中国汽车灯产业环境数据监测 63第一节 2017-2022年中国汽车制造行业数据监测分析
63一、2022年中国汽车制造行业规模分析 63二、2022年中国汽车制造行业结构分析
66三、2017-2022年中国汽车制造行业产值分析 76四、2017-2022年中国汽车制造行业成本费用分析
77五、2017-2022年中国汽车制造行业盈利能力分析 77第二节2017-2022年中国汽车产量分析
78一、2016-2021年全国汽车产量分析 78二、2022年全国及主要省份汽车产量分析
79三、2022年汽车产量集中度分析 80第三节 近四年中国汽车销量同比分析
81一、2019年中国汽车销量分析 81二、2020年中国汽车销量分析 82三、2021年中国汽车销量分析
83四、2022年中国汽车销量分析 84第四节2021-2022年中国三大城市汽车保有量分析
86一、中国民用汽车保有量 86二、各省民用汽车保有量分析 86三、不同类型民用汽车保有量
87四、中国私人汽车保有量 89五、各省私人汽车保有量分析 89六、不同类型私人汽车保有量 90第二部分
中国汽车灯产业动态聚焦 92第六章 2021-2022年中国汽车灯行业市场运行态势剖析 92第一节
2021-2022年中国汽车灯产业运行总况 92一、整车照明:汽车照明全方位安全升级
92二、中国汽车车灯制造企业规模及分布 93三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响
93四、车灯的设计优化 94五、摩托车和电动车车灯的制造与开发 95第二节
2021年中国汽车车灯基地建设分析 95一、汽车灯具产业基地强大组合
95二、2021年丹阳建汽车灯具产业基地 96第三节2021-2022年中国汽车灯产业热点问题探讨 96第七章
2021-2022年中国汽车灯产业技术研究 97第一节 2021-2022年中国汽车车灯技术背景
97一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战 97二、车灯的电子控制技术
99三、车灯材料和加工工艺的技术新进展 104四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求
104五、汽车车灯模具的设计开发 104六、车灯创新设计 107第二节 车灯新技术
107一、主动转向大灯AFS(ADAPTIVE FRONT-LIGHTING SYSTEM) 107二、氙气大灯
108三、汽车LED尾灯 108四、透镜式大灯的优点 109五、天使眼大灯 109第三节 汽车车灯技术热点关注
109一、车灯数字制造仿真分析 109二、车灯真空镀膜技术 110三、汽车车灯领域的密封技术
112四、LED照明系统完美开发与制造技术 113五、车灯花纹快速建模模式分析
114六、车灯配光与质量控制技术 114七、汽车车灯智能控制技术 115八、车灯注塑与成型技术
115九、车灯修复技术 117十、车灯外观设计与新品开发技术 118十一、车灯色度测试及其光谱分析
120第四节 汽车大灯升级6种方案 121一、加大原车灯泡功率 121二、换装进口灯泡
121三、换装透镜照明系统 121四、改装增光器 121五、使用增光线 122六、改装氙气大灯 122第五节
国内外车灯技术的差异 122第八章 2017-2022年中国汽车车灯制造行业数据监测分析(3991)
124第一节2017-2022年中国汽车车灯制造行业规模分析 124一、企业数量增长分析
124二、从业人数增长分析 124三、资产规模增长分析
125第二节2022年三季度中国汽车车灯制造行业结构分析 126一、企业数量结构分析 1261、不同类型分析
1262、不同所有制分析 126二、销售收入结构分析 1281、不同类型分析 1282、不同所有制分析
129第三节2020-2022年中国汽车车灯制造行业产值分析 130一、产成品增长分析
130二、工业销售产值分析 133三、出口交货值分析
136第四节2017-2022年中国汽车车灯行业成本费用分析 138一、销售成本分析 138二、费用分析
139第五节2017-2022年份中国汽车车灯制造行业盈利能力分析 140一、主要盈利指标分析
140二、主要盈利能力指标分析 1419 第三部分 中国汽车灯市场深度剖析 144第九章
2021-2022年中国汽车车灯市场深度剖析 144第一节 2021-2022年中国汽车车灯市场综述
144一、我国LED汽车灯具产值分析 144二、车灯总成市场规模分析
145三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长 147四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待 147第三节
2022年中国车灯出口市场透析 148一、车灯出口业务也继续表现活跃,出口量也同步提高。
148二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升 148三、中国车灯出口市场分布 148四、汽车车灯出口

技术升级是关键 149五、新的****对于车灯出口的影响 149第十章

2021-2022年中国汽车照明灯市场深度剖析 150第一节 汽车照明灯基础概述 150一、汽车照明灯具
衡量质量的技术指标 150二、汽车照明电源设计详解 151三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器
156第二节 从卤素到LED 汽车照明发展全解析 157第三节 2021-2022年中国汽车照明灯市场动态分析
159一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂 159二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向
160三、****汽车照明项目落户金州新区 161四、德国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波
161第四节 2023-2028年中国汽车照明灯前景预测 161一、LED汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广
161二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战 164三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠
166第十一章 2021-2022年中国汽车信号灯市场透析 168第一节 位置灯 168第二节 制动灯 168第三节
转向信号灯 168第四节 后雾灯 169第五节 示廓灯 170第六节 停车灯 170第十二章

2021-2022年中国汽车车灯市场热点产品透析 171第一节 HID车灯(氙气灯)市场分析
171一、HID车灯性能特点 171二、HID车灯市场规模及需求分析 171三、品牌车型HID车灯应用点评
172四、HID车灯市场竞争力分析 172五、2023-2028年中国HID车灯市场前景预测 172第二节
LED车灯市场分析 173一、国内LED车灯应用现状 173二、国内LED车灯生产与销售状况
173三、LED车灯技术进展 173四、LED车灯市场竞争力分析 175五、中**汽车对LED灯具需求的拉动作用
175六、国内LED车灯发展瓶颈 177七、2023-2028年中国LED车灯市场规模预测 177第十三章

2022年年中国汽车灯进出口贸易数据分析 179第一节 2022年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析
179一、机动车辆用卤钨灯进出口量值 179二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析
179三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析
180四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析
180五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析
180六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析 181第二节

2022年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析 181一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值
181二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析
181三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析
182四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析
182五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析
182六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析 183第四部分 中国汽车灯市场竞争力测评

184第十四章 2021-2022年中国汽车灯市场竞争格局透析 184第一节 2021-2022年中国汽车灯行业竞争现状
184一、品牌竞争分析 184二、价格竞争分析 184三、营销方式竞争分析
184第二节 2021-2022年中国汽车灯市场竞争格局 185第三节 2021-2022年中国汽车灯行业集中度分析
185一、市场集中度分析 185二、生产企业的集中分布 186第四节

2021-2022年中国汽车灯行业竞争中存的问题 186第五节 2023-2028年中国汽车灯行业竞争趋势分析
186第十五章 2021-2022年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析 187第一节

湖北法雷奥车灯有限公司 187一、企业基本概况 187二、企业主要经济指标分析 187三、企业成长性分析
188四、企业经营能力分析 188五、企业盈利能力及偿债能力分析 188第二节 南宁桂格精工科技有限公司
189一、企业基本概况 189二、企业主要经济指标分析 189三、企业成长性分析 189四、企业经营能力分析
190五、企业盈利能力及偿债能力分析 190第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司 191一、企业基本概况
191二、企业主要经济指标分析 191三、企业成长性分析 191四、企业经营能力分析
192五、企业盈利能力及偿债能力分析 192第四节 浙江天狮车灯集团有限公司 193一、企业基本概况
193二、企业主要经济指标分析 193三、企业成长性分析 193四、企业经营能力分析
194五、企业盈利能力及偿债能力分析 194第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司 194一、企业基本概况
194二、企业主要经济指标分析 195三、企业成长性分析 195四、企业经营能力分析
195五、企业盈利能力及偿债能力分析 196第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司 196一、企业基本概况
196二、企业主要经济指标分析 197三、企业成长性分析 198四、企业经营能力分析
198五、企业盈利能力及偿债能力分析 199第七节 江苏彤明车灯有限公司 199一、企业基本概况
199二、企业主要经济指标分析 200三、企业成长性分析 200四、企业经营能力分析
201五、企业盈利能力及偿债能力分析 201第八节 海盐光泰照明有限公司 202一、企业基本概况
202二、企业主要经济指标分析 202三、企业成长性分析 202四、企业经营能力分析
203五、企业盈利能力及偿债能力分析 203第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司 204一、企业基本概况
204二、企业主要经济指标分析 204三、企业成长性分析 204四、企业经营能力分析

205五、企业盈利能力及偿债能力分析 205第十节 中山市帝光汽配实业有限公司 206一、企业基本概况
206二、企业主要经济指标分析 206三、企业成长性分析 206四、企业经营能力分析
207五、企业盈利能力及偿债能力分析 207第五部分 中国汽车灯市场前景及投资战略部署 208第十六章
2023-2028年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望 208第一节2023-2028年中国汽车灯行业发展前景分析
208一、中国汽车工业前景预测 208二、中国汽车产销量预测 210三、中国汽车灯配套市场前景预测
210第二节2023-2028年中国汽车灯行业发展趋势分析 211一、汽车照明灯新趋势探析
211二、汽车信号灯趋势分析 211三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用 211四、HID车灯发展趋势
212五、氙气灯引领汽车照明趋势 212第三节2023-2028年中国汽车灯行业市场预测分析
213一、汽车灯市场规模预测 213二、中国LED汽车灯市场产值预测 213第十七章
2023-2028年中国汽车灯行业投资战略研究-中研纵横 215第一节 2022年中国汽车灯投资概况
215一、中国汽车灯投资环境分析 215二、中国汽车灯投资周期分析 215第二节
2023-2028年中国汽车灯行业投资机会分析 216一、中国汽车灯区域投资潜力分析
216二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析
217三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析
218第三节2023-2028年中国汽车灯行业投资风险预警 219一、2023-2028年汽车灯行业市场风险预测
219二、2023-2028年汽车灯行业政策风险预测 219三、2023-2028年汽车灯行业经营风险预测
219四、2023-2028年汽车灯行业技术风险预测 219五、2023-2028年汽车灯行业竞争风险预测
220六、2023-2028年汽车灯行业其他风险预测 220第四节 专家投资建议 221一、产品技术应用注意事项
221二、项目投资注意事项 221三、产品生产开发注意事项 222四、产品销售注意事项 222 图表目录图表
1. 汽车灯具的一般分布 1图表 2. 组合前照灯示意图 1图表 3. 组合尾灯示意图 2图表 4. 汽车灯具分类 3图表
5. 2020-2022年世界经济增长趋势 单位：% 10图表 6. 2017-2022年全球货物贸易进出口分析 11图表 7.
国际市场配套HID前照大灯的部分车型情况表 21图表 8. 国际汽车企业计划配套LED前大灯情况表 21图表
9. 2016—2022年国内生产总值同比增长率 36图表 10. 2018年—2022年三次产业增加值季度同比增长率
36图表 11. 2017到2022年我国GDP运行情况 37图表 12.
2021年9月到2022年9月我国经济部分指标环比增长数据 38图表 13.
2011年—2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 39图表 14.
2021年到2022年份我国消费价格指数CPI情况 39图表 15. 2016年到2022年我国消费价格指数CPI走势 40图表
16. 2021年到2022年份我国工业品出产价格指数PPI情况 40图表 17.
2014年到2022年我国我国工业品出产价格指数PPI走势 41图表 18.
2018年—2022年社会消费零售总额及其同比增长率 42图表 19.
2017年—2022年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 42图表 20.
2017年—2022年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 45图表 21.
2017年—2022年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 46图表 22.
2019年—2022年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 46图表 23.
2011年—2022年货币供应量月度同比增长率（%） 47图表 24. 2021年到2022年份国家财政收入情况表
48图表 25. 2016年7月到2022年份国家财政收入情况走势图 48图表 26.
2021年2022年中央公共财政支出预算表 49图表 27. 2017年—2022年CPI、PPI月度变化 53图表 28.
2017年—2022年企业商品价格月度指数 54图表 29. 2021年-2022年份中国社会消费品零售总额表 54图表 30.
2017-2022年份中国社会消费品零售总额走势图 55图表 31. 2017年—2022年月度进出口同比增长率 55图表
32. 2021年3月-2022年9月份国家进出口贸易情况表 56图表 33.
2016年到2022年9月份国家进出口贸易情况走势图 56图表 34.
****（IEC）与我国国家标准的主要差异一览表 59图表 35. 2022年汽车分车型销售情况 63图表 36.
2022年汽车生产企业前十家销量排名 64图表 37. 2022年乘用车生产企业前十家销量排名 64图表 38.
2022年商用车生产企业前十家销量排名 65图表 39. 2021年-2022年乘用车产销量 66图表 40.
2021年-2022年乘用车产销走势图 66图表 41. 2021年-2022年乘用车分系列市场份额情况 67图表 42.
2022年乘用车整体市场情况 68图表 43. 2021年-2022年乘用车分系列市场份额变化情况 68图表 44.
2021年-2022年乘用车分车型销售情况 69图表 45. 2021年-2022年基本型乘用车（轿车）销售走势图 70图表
46. 2021年-2022年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 70图表 47. 2022年乘用车分排量销售汇总表 71图表
48. 2021年-2022年小排量乘用车市场份额变化情况 72图表 49. 2021年-2022年商用车产销量 72图表 50.
2021年-2022年商用车产销走势图 73图表 51. 2021年-2022年客车分车型销售情况 74图表 52.
2021年-2022年客车分车型销售情况 74图表 53. 2021年-2022年货车分车型销售情况 75图表 54.

2021年-2022年货车分车型销售走势图 76图表 55. 2021年9月-2022年9月汽车行业总产值增速变动走势 76图表 56. 2022年份汽车价格走势 78图表 57. 2016-2021年全国汽车产量 78图表 58. 2022年全国及主要省份汽车产量分析 79图表 59. 2021年-2022年汽车产销量 80图表 60. 2021年-2022年汽车产销走势图 81图表 61. 2018年12月-2019年12月汽车产销量 81图表 62. 2018年12月-2019年12月汽车产销走势图 82图表 63. 2019年12月-2020年12月汽车产销量 82图表 64. 2019年12月-2020年12月汽车产销走势图 83图表 65. 2020年12月-2021年12月汽车产销量 83图表 66. 2020年12月-2021年12月汽车产销走势图 84图表 67. 2021年-2022年汽车产销量 84图表 68. 2021年-2022年汽车产销走势图 85图表 69. 2015-2021年中国民用汽车保有量 86图表 70. 2021年中国各省民用汽车保有量分析 86图表 71. 2015-2021年中国民用载客车保有量 87图表 72. 2015-2021年中国民用载货车保有量 88图表 73. 2015-2021年中国民用其他汽车保有量 88图表 74. 2010-2021年中国私人汽车保有量 89图表 75. 2021年中国各省私人汽车保有量 89图表 76. 2010-2021年中国不同类型私人汽车保有量 90图表 77. 车灯花纹快速建模模式分析 114图表 78. 2017-2022年中国汽车车灯制造行业企业单位数 124图表 79. 2017-2022年中国汽车车灯制造行业全部从业人员平均人数 124图表 80. 2017-2022年中国汽车车灯制造行业全部从业人员平均人数同期增长 124图表 81. 2017-2022年中国汽车车灯资产规模状况分析 125图表 82. 2017-2022年中国汽车车灯资产规模状况走势 125图表 83. 2017-2022年中国汽车车灯制造行业不同规模企业结构 126图表 84. 2017-2022年中国汽车车灯制造行业所有制结构 126图表 85. 2017-2022年中国汽车车灯制造行业地区结构企业数量 127图表 86. 2017-2022年中国汽车车灯制造行业总销售收入 128图表 87. 2017-2022年中国汽车车灯制造行业不同规模企业总销售收入 128