

日本促销赠品纪念品展2023|花卉泡沫和缝纫粘贴材料展览会

产品名称	日本促销赠品纪念品展2023 花卉泡沫和缝纫粘贴材料展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:日本展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

[2023日本东京国际定制礼品及促销品赠品纪念品展览会](#)

MARKING & SALES PROMOTION EXPO

春季展期：2023年4月5-7日(四月)

夏季展期：2023年7月19-21日(七月)

展会地点：东京有明国际展览中心

主办单位：RX Japan Ltd. (日本励展)

组展单位：上海福贸展览服务有限公司

参展观展：Mr福贸展会大鹏zpexpo

推荐指数：日本最大的定制礼品、纪念品及促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家企业，中国参展商：80多家；

展会介绍：

日本促销品及赠品展MARKING & SALES PROMOTION EXPO每年分春夏两季举行，日本客户对促销品的要求千变万化(如材料、外形、印刷等),要求这类公司有极强的促销品外形创意,对各种促销品材料有专业的把握,在各种印刷方面精于此道等,具备了这些实力和能力,这类公司才有生存和成功的可能。Japan Marketing Week 日本礼赠品及广告营销展汇集7大专业板块，全方位覆盖日本乃至亚洲市场。

促销品展区、数字营销展区、销售强化与支持展区、广告标识展区、

店铺运营展区、广告宣传展区、国际化支援展区

(株)ユニメディア

Web -SNS活用 EXPO,紙面-メディア枠,その他,認知の拡大,顧客獲得,営業の強化-効率化

事業内容

EC-

通販業界に特化したニュース&資料ダウンロードサイト「通販通信ECMO」の運営を行っています。

ブランド

通販通信ECMO

(株)ユーザーローカル

Web -SNS活用

EXPO,コンテンツ制作,SNS活用,EC運用、O2O,認知の拡大,顧客獲得,顧客のロイヤリティ化

株式会社ユーザーローカルは、高機能なアクセス解析ツールユーザーインサイト(User Insight)や、クチコミ分析に対応したソーシャルメディア解析ツールソーシャルインサイト(Social Insight)、ニュースサイトなどメディア運営に特化した記事コンテンツ分析ツールメディアインサイト(Media Insight)、働き方改革を推進するソリューションであるサポートチャットボット(Support

Chatbot)を開発している、ビッグデータ-人工知能分野のベンチャー企業です。

User Insight, Social Insight

(株)リンクアンドパートナーズ

Web -SNS活用 EXPO,屋外広告,コンテンツ制作,SNS活用,Web広告,認知の拡大,顧客獲得,営業の強化-
効率化

ネットブランディング、コンテンツマーケティングを主に取り扱っております。より多くのサービスをより多くのユーザーに届けるため、企業様の課題やお悩みに合わせてサービスをご提供しております。