

日本礼品定制展2023|日历文化衍生品展览会

产品名称	日本礼品定制展2023 日历文化衍生品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:日本展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

[2023](#)日本东京国际定制礼品及促销品赠品纪念品展览会

MARKING & SALES PROMOTION EXPO

春季展期：2023年4月5-7日(四月)

夏季展期：2023年7月19-21日(七月)

展会地点：东京有明国际展览中心

主办单位：RX Japan Ltd. (日本励展)

组展单位：上海福贸展览服务有限公司

参展观展：Mr福贸展会大鹏zpexpo

推荐指数：日本最大的定制礼品、纪念品及促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家企业，中国参展商：80多家；

展会介绍：

日本促销品及赠品展MARKING & SALES PROMOTION EXPO每年分春夏两季举行，日本客户对促销品的要求千变万化(如材料、外形、印刷等),要求这类公司有极强的促销品外形创意,对各种促销品材料有专业的把握,在各种印刷方面精于此道等,具备了这些实力和能力,这类公司才有生存和成功的可能。Japan Marketing Week 日本礼赠品及广告营销展汇集7大专业板块，全方位覆盖日本乃至亚洲市场。

促销品展区、数字营销展区、销售强化与支持展区、广告标识展区、

店铺运营展区、广告宣传展区、国际化支援展区

(株)カプセル

Web -SNS活用 EXPO,SNS活用,認知の拡大,顧客獲得,営業の強化-効率化

事業内容

Instagramを使ったマーケティングをサポートします。貴社の状況に適したサポート体制で、成果に繋がる運用を行います。InstagramはBtoC企業のマーケティングではかかすことが出来ませんが、Instagramだけでは成果に繋がりません。Instagramを入り口としたホームページ、コンバージョン施策とトータルで検証し、成果の出る仕組みを作ります。

(株)キッズスター

Web -SNS活用 EXPO,コンテンツ制作,その他,認知の拡大,顧客獲得,顧客のロイヤリティ化

社会体験アプリ「ごっこランド」とは？国内3分の1にあたる、450万世帯のファミリーが利用する社会体験アプリ「ごっこランド」を活用したブランドマーケティング施策。 利用中企業様
日本マクドナルド/スシロー/すき家/サントリー/明治/キューピー/ハーゲンダッツ
ライオン/スギ薬局/日本生命/JR東日本/JAL/ファイザー/パナソニック
三菱自動車/旭化成/indeed/JA/豊田自動織機/NEXCO中日本/コベルコ建機など
各業界を代表する企業50社以上が通年で利用中！ 利用目的 -ファミリー層のファン獲得
-ブランド認知の向上 -想起率の向上 -来店誘致 -信頼度や好感度の向上 -SDGs / CSR / ESG等の社会貢献
-インナーブランディング施策 ユーザー層 -3歳9歳のお子様 utilization (幼稚園-
保育園に通う未就学児/小学校低学年) リーチが難しい19歳以下の子どもにターゲット (C層) 購買決定権を持つママパパの年齢は、ライフイベントが盛りだくさんの30代40代が中心 (F1層、F2層、M1層、M2層) -利用シーン

ママパパが子供と一緒にアプリを利用、主婦の限られた可処分時間に選ばれています 利用条件
1ジャンル1社制

子ども目線の独自セグメントとなりますので、競合社が出店中でもお問い合わせください。

ブランド

国内1/3ファミリーが利用！社会体験アプリ「ごっこランド」