

# 决定短视频带货效果的三板斧，会投流短视频带货流量应该怎么去投

产品名称	决定短视频带货效果的三板斧，会投流短视频带货流量应该怎么去投
公司名称	杭州芄芄其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

一、打好基础如果目标单日消耗1万以上，建议每日新建素材大于20条，需要素材的一个多样性，重复素材可能会被过滤。

二、快速起量建议场景版加版同时使用，并使用大转化加素材的一个组合方式，帮助快速起量。

三、抓住契机，即流量高峰，新建的广告组过冷启动的概率大。建议抓住以下时段，开启过程广告组抢占流量，让广告组有充分的流量过程启动，早上五点到六点抢占早高峰流量，中午11点到12点抢占午高峰流量，下午五点到六点抢占晚高峰流量。

四、出价规律，建议场景版加版同时使用，跑不动的可提价10%-20%每天调价。超过两次依旧跑不动，则需要尝试更换素材并阶梯出价，探索出价水位线，爆量素材原创实拍加一镜到底，达人加软性体验种草，其中快手原生达人带货效果好，可关注。

五、深入行业，了解同行玩法，分析目标[群体画像](#)，进行针对性选品和素材的一个制作，做到有的放矢。

六、注重服务，遵循[电商](#)规则，新版务必。货品品质和[店铺](#)服务在快手电商要求范围内，避免商品下架、店铺封禁带来的消耗影响。