

很多人只知道刷抖音却不知道该如何运营

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 很多人只知道刷抖音却不知道该如何运营 |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

1、新注册的号为何不能马上发作品，需要先养号？

在正式开始发布内容前，好先养号3-5天，主要的目的就是增加了账号的初始权重。养号就是模拟真人行为，点赞、关注、评论、分享、看直播，在线时长，也就是说并不是我每天关注一个点赞一个这就算，是根据你抖音在线时长，也就是说你前期刷个几百条，但是刷的内容要和你定位相关。2.做短视频中常见的4种类型？

影片+字幕型、人声配合字说型、图片滑动型、真人出镜+字幕型3.短视频常见的2种格式？

横屏的是16:9，竖屏的是9:164.视频作品是不是发的越多越快？

粉丝的多少，与作品的多少没有直接关系，有时发太多还会起到反作用，形成的刷屏让粉丝形成审美疲劳。所以，宁愿花一周打磨好一个作品，而不是7天做21个作品。5.如何开通1分钟长视频权限？

需要有1000粉丝才能开通。6.如何开通电商橱窗功能？

同时满足这三个条件： 3000粉丝+ 10个视频作品+实名认证7.如何获得直播权限？

这个是抖音主动邀请运营者开通的，一般粉丝量要达到几千到上万不等都能收到。（不过，不以万为单位的粉丝量级开直播，基本等于照镜子。）8.DOU+是什么？

DOU+是一款内容加热工具，说白了，就是抖音官方的广告投放平台，可以帮你把视频推荐给更多潜在用户。9.前期做视频要注意什么？

，前五个视频没起来基本就会沦为僵尸号，也就是后面发出的视频得不到什么推荐量，即使有爆款视频出现也是偶尔走运，大部分视频的4项指标都低的可怜。第二、别、别、别刷任何量，千万别刷！第三、牢记第二条。10.搬运别人的作品可以火吗？

搬运视频是一个捷径，但是有的时候捷径并不适合所有人走，有些人能火是有很多运气成分在里面，短期可以玩玩，对于长期做号是很危险的。保险的生产方式还是踏踏实实做原创。11.抖音的算法是怎么回事？

抖音的算法，其实是一个漏斗机制，跟头条的去中心化的推荐算法原理基本一致。它分为三个步骤：，冷启动流量池曝光假设每天在抖音上有100万人上传短视频，抖音会随机给每个短视频分配一个平均曝光量的冷启动流量池。比如，每个短视频通过审核发出后，平均有1000次曝光；第二，数据挑选抖音会从这100万个短视频的1000次曝光，分析点赞、关注、评论、转发等各个维度的数据，从中再挑出各项指标超过10%的视频，每条再平均分配10万次曝光。然后再去看哪些是点赞、关注、转发、评论是超过10%的，再滚进下一轮更大的流量池进行推荐。第三，精品推荐池通过一轮又一轮验证，筛选出来点赞率、播放完成率、评论互动率等指标都极高的短视频才有机会进入精品推荐池，用户打开时，看到的那些动辄几十上百万点赞量的视频就是这么来的。接下来分享的所有干货和技巧，都是紧紧围绕着核心的一点：通过提升点赞量、关注量、评论量、转发率等指标，获得更大的官方推荐，赢得更大的曝光。二、抖音运营篇

1.想更好的运营抖音号，该如何利用好抖音的推荐算法呢？技巧一、调整发布时间有统计显示，有62%的用户，会在饭前和睡前刷抖音，而在公司路上、上厕所等碎片化时间刷抖音的仅有10.9%。好的发布时间点没有统一的标准，所谓的工作日中午12点，下午18点以及晚上21点-22点，或者周五的晚上以及等，统统只是大家可能比较闲的时间段罢了，多作为参考。真正科学的发布时间调整是要想象一下，当你发完后，你的用户们，在当时那个时间点下，是否是看这个视频的恰当状态？

举个栗子，鸡汤类、情感类在晚上21点-23点发是很适合的，因为这会大部分男男女女都是空虚寂寞冷的黄金高发期，正好迎合；而励志类、职场类的，早上8点—9点和中午11点半—12点半则是属于他们的黄金时间段了。关于发布时间，没有好，只是适合。技巧二、提升4个指标抖音评价你在冷启动环节中的表现，主要看点赞量、评论量、转发量、完播率这4个指标。因此，想获得推荐你就必须在视频发出之后，发动所有资源去提升这4个指标：1、在视频描述里，引导用户完成点赞、评论、转发或看完视频的动作。很多短视频会在视频描述和视频开头、结尾写到“一定要看到后”、“心疼小姐姐的快点赞吧”，就是为了提升完播率。2、在视频描述里，设置一些互动问题，引导用户留言评论，提升评论量。3、通过回复用户评论，提炼视频核心观点，引导更多用户参与到话题讨论中来，进一步提升评论量。4、提前准备神评论，视频发出后，让好友写在评论区，引导用户围绕这个话题展开更多互动，以达到提升这4个指标。技巧三、积极参与挑战上热门的方式有很多，但简单、效果又好的方式，就是利用抖音的“热门挑战”功能了。在抖音上，每天都有不同的挑战，你可以根据综合的对比来判断话题火爆的潜力，然后选出你认为可能会火的话题进行模仿，这样可以提高上推荐的几率。