

抖音企业号必须掌握的两大运营心法

产品名称	抖音企业号必须掌握的两大运营心法
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

基础规划

1、人设风格

风格特指视频内容调性，人设则是账号对外展示的形象，风格是打造人设的一部分

个人打造受欢迎的人设：取决于是否展现出引发观众互动的性格特征

企业打造受欢迎的人设：通过账号的内容准确传达给受众，并持续贯彻

四步打造企业号人设

- 1、账号简介——简练、直白地体现鲜明个性，印象至关重要！
- 2、视频封面——展现人设统一性和可信度，内容统一，充满视觉张力；“看脸的世界”
- 3、视频内容——切忌单纯追求热点，符合人设永远是内容制作的基本原则！
- 4、互动行为——如评论互动，多用口语化、幽默的语言，而私信互动则注意解答的性和性！

优质案例：

1、用和受众互动的口吻，平易近人、贴近生活的人设，同时将活动信息加入到账号昵称及简介中吸引粉丝

2、运营框架

内容分类

热点型内容：追随平台热门内容，无明确营销目的，以优质内容吸引受众对账号产生兴趣

标签型内容：企业持续不断地产出跟自己品牌、产品、调性相一致的系列内容，自成一体

广告型内容：配合品牌关键营销节点集中投放，帮助品牌声量短期内爆发式增长

内容方向

剧情类（搞笑、反转）

反转剧情举例：<https://v.douyin.com/eesGraA/>

第一步 构建一个基本逻辑的故事

第二步 列出故事中的关键点

第三步 强行让关键点与基本逻辑不符

第四步 继续构建

技巧类（不分行业，简单易懂）

美食技巧举例：<https://v.douyin.com/eesKsqW/>

黄瓜如何摆盘

如何拍出食欲

火锅调料调法

如何切芒果.....

知识类

健康类知识（丁香医生）

语言类知识（英语、方言）

其他非短期能掌握的知识

3、认证助力

获得专属蓝V权益，认证后实现品牌升级以及有效转化