

如何做抖音营销呢？先从养号开始说起

产品名称	如何做抖音营销呢？先从养号开始说起
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、抖音养号

一部手机，一个手机号，一个抖音号，好是一个手机只登陆一个抖音号，登录不同的抖音账号，会被官方判定是营销号，严重影响后期的运营，包括对流量的扶持，曝光，推荐等等。

注册好账号，暂时先别修改信息，等过两三天之后再改，而这段时间要做就是每天刷1-2小时的抖音，并且对感兴趣的账号关注，对喜欢的内容进行点赞，收藏，评论以此来互动保障账号的活跃度。

尤其注意的点是，对于敏感词汇和不好的内容，千万别发，因为官方人员会严格审核，一旦确定内容违规就进行违规，降权，封账号处理。

养号就是模拟真人行为，点赞、关注、评论、分享、看直播，在线时长，刷抖音期间尽量选择一些跟自己定位相关的内容，这为以后账号运营增加运营含金量。

二、内容制作

内容一般分两种情况，一种是搬运别人的作品，另外一种就是原创内容。

（1）搬运别人的作品 搬运视频是一个捷径，可能存在跟火，但是这种捷径并不适合所有人，有些人能火是因为把视频混剪+配音/音乐，同时也有很多运气成分在里面；要是不把搬运的作品进行重新剪辑+配音，直接发布的话，是不会被平台推荐的，只会判断为抄袭，这种形式对于长期做内容的人来说，并不适合。

（2）原创内容原创内容是被平台扶持所鼓励的。有些人拿着手机随便一拍就火了，其视频里面没有高大上的场景，没有帅哥美女出镜；没有的剪辑；没有多牛逼的脚本；但偏偏就火了，这就是抖音平台一直强调的原创原因。

三、抖音推送视频的逻辑

很多所谓的大师级收割韭菜的课程都说删除和隐藏视频会影响账号权重，其实不会的，从实际运营中的人知道删除和隐藏视频，再发新的视频也能轻松获得几十万甚至上百万的播放量，隐藏后的视频再发出来，同样会有播放量，所以得出的结论是：

(1) 删除和隐藏视频不影响基础的播放量推送；

(2) 基础播放量的数据影响你下一级流量池的推送；指的是播放量和完播率赞和评论的比例，所以你的视频播放量很差，原因是没长得帅气的小哥哥又没漂亮的小姐姐，内容、产品、音乐没吸引感，就是完播率影响的。

(3) 视频发完不要着急，长时间没有播放量是很正常的，要做的是多分析，多测试，找准方向，调整内容。