

# 抖音如何运营好呢

产品名称	抖音如何运营好呢
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

1, 抖音的关键就是养号, 下面有一份养号攻略送到大家。(1) 步1机1卡1号, 如果你有能力的控制多个账号的话, 建议使用单卡、单设备、单账号、单ip, 并且在操作的过程中全程使用4G网络。头像清晰、性别、个人信息完整, 粉丝1万之前, 不要留任何微信、QQ等账号信息。如有头条、火山、微博等第三方账号, 尽量绑定尽量实名认证。地区一定要填, 因为与热门推荐并列的就是地域推荐, 抖音账号注册时间越长, 权重越高。(2) 第二步每天稳定登陆持续5-7; 刷首页推荐、刷同城推荐各30分钟; 看直播、看视频, 进行评论互动5-10条; 翻一翻抖音的热搜榜单、挑战; 关注三五个自己喜欢的账号以上操作保持正常频率就可以(3) 第三步禁止: 账号频繁登陆登出, 多个抖音号用同一手机登陆; 禁止: 用模拟器, 账号时空定位变化太快; 用同手机、同IP批量注册账号禁止: 大量点赞, 甚至很多视频不看完就赞禁止: 频繁修改个人信息禁止: 同一WIFI下同时登陆超过5个抖音号, 模拟相同操作禁止: 重复同一行为, 中间没有其他操作。比如发评论, 正常评论可以增加账号互动, 权重, 如果频繁评论一条相同的话术, 就会降权重要事说三遍: 养号期间不要发任何视频, 不要发任何视频, 不要发任何视频! 2, 内容定位, 什么运营渠道都是内容为王(1) 用户定位, 把用户群体照需求拆分, 而不要面对一个泛泛的群体去做内容(2) 账号人格化定位, 根据产品, 希望在潜在的消费者心中是什么形象, 进行细分人格化性格(3) 优化调整定位, 为了丰富内容和保持粉速度, 可以适当调整、扩充内容, 同时把视频做得更有创意和更3, 拍摄高清视频是上热门的要求(1) 设备跟上, 制作精良, 抖音要求视频整体的风格要比较潮酷、年轻化, 要求画质、拍摄技巧都有一定水准(2) 保证每一帧的字量, 提高完播率, 快速进入主题, 不说废话, 充分利用好每一帧的画面, 完播率上不去, 就会被算法认为质量不高, 不推荐(四哥提示: 如果你是剪辑小白的话, 不会pr, Ae这些视频处理软件, 请用Cute CUT 这个APP它能满足你视频画面质量和帧率的问题)(3) 真人出镜, 抖音更愿意扶持露脸的账号, 这和抖音的社交属性密不可分4, 优质内容怎么生产出来的选题机制: 收集段子, 汇总后进行选题判断, 产品卖点结合和制作难度评估; (四哥提示: 没有固定的选题方向, 随时根据抖音的整个动态去做内容调整) 从产品生产内容: (1) 对于好玩, 新的产品, 自带话题性, 没必要绕弯子, 直接展示即可(2) 对于产品的某个或某几个独有的特征, 可以尝试用夸张的方式呈现, 便于受众记忆(3) 尝试从周边产品做文章, 如与产品同时交付的一切相关物件(4) 可以展示口碑, 从侧面呈现产品火爆(5) 可以脑洞大开, 发掘产品的跨界用途(6) 可以在抖音, 将办公室文化、员工题事等呈现出来, 展示企业文化5, 让用户生产内容(1) 确立好产品属性, 通过运营或营销不断强化产品卖点(2) 主动为用户打造一个追热点的话题, 即话题挑战(3) 让产品也会追热点, 可以激发人们发布社交网络6, 跟上热门挑战(1) 访问抖音的内容有三个入口: 推荐, 关注, 挑战(2) 在抖音的搜索框下, 有一个“热搜内容”是官方在运营的, 因为他的位置非常关键(3) 加入到官方

挑战，无论是话题还是音乐，只要是官方展示的，都有相应的系统推荐做支持7，模仿是你在抖音的捷径  
(1) 内容要具备模仿性，可教学性、简单 (2) 寻找或自己注册种子抖音账号，模仿发起多个内容，注意区分账号的位置，标签，标题等 (3) 组织几个账号对内容进行拆解化教学8，的后期才是你上热门的关键