

# 企业短视频运营需要注意哪些

产品名称	企业短视频运营需要注意哪些
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

### 1) 平台调性和内容定位是否匹配

每个平台都有各自的属性及特点，包括其用户也是。比如头条用户男性用户会多一些，比较适合一些科技类、汽车类栏目。而美拍用户会更偏一些年轻女性，比较适合美妆类、时尚类栏目进行投放。如果你的短视频是游戏电竞方面的，就更适合B站这类游戏用户聚集比较多的平台。

选择渠道前认真思考短视频的定位及营销的目的，全面了解各平台调性与用户特点，看与自己目标用户是否吻合，是选择一个渠道运营前基本的考虑。

### 2) 了解并适应平台规则

调性一致的内容，平台会更加欢迎，但有些时候渠道可能有这样那样的规则，我们就要自我调整，使自己更加的符合平台的要求。比如美拍有时长和视频大小的控制，就要将视频剪至1分钟。视频多渠道分发时，可以视不同平台规则来分别剪辑视频，比如爱奇艺平台上传的视频就要求在视频上加上备案号。

### 3) 获取渠道资源

自己团队若有一些渠道资源，比如可以联系渠道给自己栏目推荐到一个好的推荐位，比如绿色通道等，这些都可以成为自己内容分发重点渠道的依据。

### 4) 根据人力情况拓展渠道

在人力财力不足的情况下，可以选择一些渠道合作，把自己栏目授权给一些渠道发行，不仅仅可以节省了人力，还可以扩大多个渠道的影响力，根据我们美秒短视频助手统计，目前市场约有60多个视频渠道，甚至可以全渠道分发，获取更多曝光。