

视频号难做？没播放量，没粉丝？看这里

产品名称	视频号难做？没播放量，没粉丝？看这里
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

遇到的问题

上传了视频后，每个视频的播放量基本是个位数或者十位数，百位数的播放都很少；

原本认为播放量少的原因是因为视频上传的量可能还不够，微信不推荐，一口气上传了将近50个，但是仍然没有气色；

后来还优化了标签、公众号的链接等，但是都是没有起色；

找人指点

在苦恼的时候，找到了生财的视频号联盟，在群里提了相关的问题，得到了一些解答，给了我一个很好的启示，解答的内容大致如下：

门面角度：因为视频首先给人的印象是视频的封面，如果封面够吸引，才会有用户点来看视频；

定位角度：目前视频号的定位是看动画，学唐诗，那么看了视频之后能获得什么？需要给用户一个关注我的视频号的理由；

内容角度：如何触发小孩子可以拿着手机背唐诗，以什么样的切入点来切入，为什么小孩子需要背唐诗？

数据角度：记录每个视频的发布时间，每日的播放量、点赞量；

打法角度：需要做一些大胆的尝试，跟其他视频做差异化，提高点赞量；

我是怎么做的？

根据生财的群友的指点，我先从其中两点入手：

门面角度：我分析了一些高赞视频的封面，发现都有共同点，即每个视频的封面的文案都是极具吸引用户点击去观看视频；同时文字的大小、颜色都极具醒目且没有被切割；我仿照这些高赞的视频封面，在自己视频的封面上插入了一个文案：诸如“小学必备唐诗之入学前必背诗”等，字体颜色、大小都可以在一张图中放下，即使用户分享出去，也能清晰的看到这些文字，便于刺激用户能够点开视频来看；

更改了视频下方的文案，文案的内容参考了其他公众号的推广软文，选取了一些比较有诱惑力的文字，便于用户看了之后，会刺激用户给自家的小盆友看，或者转发给其他人看（比如看视频的是爷爷奶奶，会转发给自己的儿子或者女儿，让他们给自家的小孩看）

改进是否收到了效果？

按照以上两点发了之后，起初2天仍然没有太大的气色，但在8.22号左右收到了微信的消息通知，告知我的视频被入选了热门推荐，自此开始，基本上每天都会有一个视频被入选，目前每个视频的播放量都在1500 - 20000左右，虽然不多，但相比之前要好很多，而且不断有粉丝来关注留言；

接下来怎么做？

继续优化封面的文案，让它变得更加具有吸引力。

优化关注文案，目前引导关注的文案没有太大吸引力，需要调整；

定位和内容角度方面需要寻找更好的文案，引导用户关注和转发；

数据方面，之前没做太详细的记录，接下来会详细记录每个视频在发布后的几个时间段里的播放量；

打法角度暂时没有思路，因为找了各个短视频平台，视频号上的内容，这类动画视频的数量不多，可以参考的也不多；