微信视频号点击量少的原因？怎么提升播放量

产品名称	微信视频号点击量少的原因？怎么提升播放量
公司名称	武汉热搜传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区高新大道以南,神墩一路以北,松涛路以东奥山创意街区项目第4号地块幢16层办公8号（自贸区武汉片区）
联系电话	13826915991 15727045741

产品详情

微信视频号点击量少的原因？怎么提升微信视频号播放量？有什么方法和技巧可以提升微信视频号的点击量或者说播放量呢？

播放、涨，粉、引流、变现，这是大家做视频号的时候，常见的四个问题。而关于如何提高视频号播放量还没有和大家聊过。所以，小编将会介绍几个学了就能用的方法，来帮助大家提升视频号播放量。

一、微信视频号播放量少的原因

根据我列举的几个原因，对照自己，做个自查，看是否以下问题。

1、没有规划

一开通视频号，就开始急吼吼的发内容，没有想好内容规划。内容创作，没有考虑到用户群体。视频没有观赏性。把视频号，当成视频版的朋友圈，简单无味。举例说，你要是去坐飞机，简单拍个视频，说我要去坐飞机了，并没有记录去飞机的路上情景，也没有说你去坐飞机干嘛，你就简单的拍一下，就说我到机场了，然后就回家了。没有观赏性，没有表达完整，观众看得一头的雾水，完全都不知道你要干嘛?

2、 运营违规

抄袭、搬运、视频质量和画面低，违背微信平台运营规则。关键词违规，就是在能插入文案的地方，输入违规信息。很多视频号菜鸟，忽略了文案的重要性，所以自己视频内容的权重已下降!如果在视频号后台收到通知，就说明你已经有了违规行为。虽然，一些小的违规虽然不至于封号，但影响你账号的推荐权重。各个平台都差不多，不会推荐关黑屋的人的。

3、账号标签不清晰

经常换领域，平台就不认识你了。影响系统对该账号的垂直定位。虽说平台是允许换领域的，但是我建议，好不要换，因为会影响垂直度。经常换，用户都容易记不住你。作为平台也是一样，不知道如何把你的作品推荐给哪些用户，给平台增加了负担，那平台肯定干脆就不推荐了。

4、更新无规律

经常不更新，没得更新节奏。长时间不更新，说明你打算放弃该账号，那么平台也会放弃你。三天打鱼，两天晒网，即使你接着再做，推荐量基本也不会很好，所以好还是放弃，或者换新号。

二、如何提高视频号播放量

你必须先搞懂这两个指标，视频号提高播放的逻辑。视频号是推荐逻辑跟公众号不同，你不订阅视频号，也能看到他。

视频号推荐机制:

一是社交推荐，即我的朋友给你点赞了,我就有机会刷到你。

二是平台推荐，即你的视频被平台推荐了，我就有机会刷到你。

基于视频号的推荐逻辑，视频号的号主想要提高播放量，必须要掌握提高系统推荐的两个指标和一个逻辑。

、是互动率

互动率是指互动次数占总播放量的比重。互动率指标包含三个指标，点赞率，评论率，转发率。

以此如下：

1、点赞率

给你点赞的人越多，评论量越多，转发的越多，也就意味着你的内容优质，系统也就会愿意给你推荐更多的推荐量，从而提升你的播放量。首先的就是提升点赞量，这几种情况用户愿意点赞，一是你的内容对它有价值;二是你的内容触动了它;三是出于善意，他鼓励你支持你;四是被你引导的。前面三种是用户的自发行为，第四种是我们用一些方法刻意引导的。

2、评论率

争取到用户评论的难度比点赞要稍微高一些。评论区是用户表达自己看法和感受的地方，也是目前用户和号主交流的为渠道。但人都是有惰性的，并不是每个人都会愿意停下来给你打几个字，一般情况下，用户在这些情况下会给你评论。

一是、对你的内容有感触或支持或反对，不吐不快;

二是、提出疑问。目前评论区是用户能跟号主取得联系的唯一途径，有疑问也只能在评论区去问;

三是，被你刻意引导的。

3、转发率

这个难度系数是三个指标中大的，目前视频号支持把视频转发到微信好友，微信群、朋友圈，以及公众号上引用。用户愿意转发是对你高的认同，代表内容符合用户的价值观，迎合了用户的思想，代表用户高度认可你的视频。转发，是一种社交货币，转发出去也会影响别人对转发人的看法。

第二、完播率

完播率是完整看完视频的人数占总播放量的比重。比如说，有500个人看了你的视频，其中100人完整地看完了你的视频。那么这个视频的完播率就是20%。为了提高播完率，要注意在可能的情况下，内容越短越好，越短越有助于提高完播率。用户很容易没有耐心，跳出率很高，用户可能马上就会选择滑掉，你抓下一个。社交推荐和系统推荐会形成增强回路。系统推荐和社交推荐，两者密不可分，互相加持。如果你想做爆款，放大你的播放量，两者就要形成一个增强回路。

社交推荐触发系统推荐。因此，只要你的内容足够优质，将以几何的方式裂变，并终进入微信视频号的推荐流量池，直接进入首页推荐，甚至全国各地的不是朋友关系的人也一样能够看到。

社交推荐指的是用户给你的视频点赞，评论互动、分享转发，这个用户的好友就很可能刷到你的内容，他们也同样给你的视频点赞，评论互动、分享转发，他们的好友也就会有机会看到你的视频内容。这种行为一轮一轮的增多，就会被系统检测并被判定为优质内容，这个时候就开始触发系统推荐。

系统推荐开始工作，推荐给更多的用户，这些用户刷到你后觉得你的内容很好，就会给你点赞，评论互动、分享转发，那么他们的朋友也会有机会看到。于是，就会再次引发社交推荐。因此，如果你的视频内容足够好，你又能引发波社交推荐，整体的互动率和完播率都比较好，非常大的可能形成了一个增强回路的良性循环，爆款由此诞生。

社交推荐越多，系统推荐就越多，系统推荐越多，社交推荐也越多，那爆款就是这样诞生的。有个小细节，刚提到了，还得再次提出来，这个增强回路的启动需要你来引发波社交推荐。如果没有初始的播放互动，即使你内容很好，可能也很难被系统监测到。

三、如何拯救你的“ 僵尸号“ ？全的攻略来了!

1、视频一定要垂直

视频号账号的内容是有规划的，内容是定位清晰，账号发布内容是有计划，体现出运作。

找的群体，不的群体不会浪费时间观看，对你视频的数据是有影响的。

不能发心情，明天发美食，后天发旅游，越垂直的视频，账号自身的权重就会越高，视频越高清，越能获得用户喜欢跟平台的推荐，账号权重越高，更容易将视频搜索的排名给置顶。

2、内容质量是关键

视频上热门获得更多播放量，是否能够吸引人，关键在于创造内容的质量。要提高播放量，我分享给你一个绝招，拿来就能用。那就是情上的制造冲突，表现在：反转、制造悬念、对抗和意外这几种方式上。

不管你是做剧情，喜剧类，才艺表演，还是才艺展示类，只要你创作的是与众不同的效果，能够抓住用户的眼球，能够吸引用户来给你点赞，评论，关注，转发，就能够快速让视频上热门。短视频制作过程

中，要学会运用黄金三秒法则，将爆点前置，设置悬念，让用户看下去，短视频剧情一波三折，吸引用户再次观看…

3、适合的BGM助你让热门魔性的BGM能让人深入其境，更有感染力，给用户产生良好的感官体验。视频字幕作用是 不可小觑，给视频添加了字幕，能够让人更加的去理解剧情，帮助提升视频的播放量。

4、控制时长

研究1000多爆款短视频账号后，我总结出3种爆款短视频时长类型：(一)专家/大咖，有深厚的知识储备——50s、1min;(二)极短.的视频 (音乐、变装、舞蹈…)——15s;(三)情景剧——20s至1min之间。总之，尽量在短的时间里，告诉用户“ 我想给你什么? ”才能留住用户，提高短视频播放量。

5、保持固定的更新频率和合适的发布时间

一定要有恒心，每天涨，粉一点点，就是流量启动的关键。没有人会没事找事的关注你，就是因为你的内容有价值，而当他们认可你的内容并点赞将会继续传播给他们的朋友，再怎么杂属性的朋友圈也总有一些是你目标人群的人，对吧?好的内容就能继续传播，播放量也就起来了。固定的频率更新视频，能培养用户习惯。

发布时间选择也很关键，一般建议在晚上睡前9点，第二天早上的8点发。有调研显示，有三分之二的用户会在饭前和睡前刷视频，在公司路上，上厕所等碎片化时间刷视频的低于15%!

在工作日中午12点-2点，下午5点-6点以及晚上9点-12点，这三个时间段是视频用户人数在线多的时候。还有在周五的晚上以及也是一个玩视频的高峰期。再来说更新频率，好的频率是日更。如果你要勤奋，可以一日双更，甚至一日3更。现在，视频号的领域，还可以用勤奋来弥补其他的不足，因为视频号平台还缺内容。

建议大家，认真运营的号主，就要多更新视频。大力出奇迹，这话依然有道理。