

# 十二届杭州社群团购供应链展暨全国万人团长选品大会

产品名称	十二届杭州社群团购供应链展暨全国万人团长选品大会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

## 产品详情

十二届杭州社群团购供应链展暨全国万人团长选品大会

2023年2月17-19日 杭州国际博览中心

主办单位：中华文化促进会直播与短视频文化委员会

杭州市电子商务协会

杭州喆炎展览有限公司

承办单位：杭州喆炎展览有限公司

随着科技和互联网的快速发展，人们的\*\*\*购物需求不再满足于图片和文字展示，而是希望以更直观、

更有参与感的沉浸式方式满足购物需求，于是直播电商开始走进人们的生活。与传统电商相比，直播电商为用户带来了更丰富、直接、实时的购物体验，拥有强互动性、强性与高转化率等优势特别是2019年底年疫情的发生催生了“宅经济”的进一步火热，激发了直播电商行业的活力，市场规模已经占据重要地位。据艾媒咨询报告显示，2021年，中国直播电商行业的总规模达到12012亿元，2022年中国直播电商市场规模进一步上升至15073亿元，预计到2025年规模将达到21373亿元。新注册的直播电商相关企业主要分布在杭州。而杭州作为中国电商之都，拥有数量庞大的电商企业、头部主播、MCN机构、直播运营公司和新型电商平台等品牌云集，覆盖电商全产业链，行业代表企业纷纷亮相，企业有快手、淘宝直播、微念、如涵控股、遥望、聚匠星辰、大裕东方、无忧，美的、新片场、青滕文化、洋葱、蜂群、古麦嘉禾、聚匠星辰、交个朋友、紫橙电商、大禹网络、飞博、云裳城、财通、谦寻文化、惠买文化、林想当然传媒、火星文华(卡思数据)、北京央广华新闻传媒集团、财通集团、郑云工作室、阿里巴巴、百度、天眼查、微盟、有赞、启博云、云账户、禅妈妈、大师熊、湖畔、松下、索尼、神牛、永诺、卡多希、智美科、金贝、云犀，播丫、爱图仕、天创恒达、移云、图立方、影邦、佳直播、美诺、相芯、摄力派、苏泊尔、欧普康视、高纳、爱美体育、焦下、花田靴下、南海渡人、阿西里西、强仁、蓝鲨、珍黛丝、奥升、川柏丽、琦沃、天娇妇幼、超亚、亚西亚、宏洁、富美、百想、依萱绮、、时代集团、一然生物、博凯、威士雅、胡庆余堂、百合生物、冬泽特医、天赋纵横、华羚、民强、良仆、中酿、拉菲、螺状元、螺师皇、战狼、欢乐颂、味佳园、凤韩、秋田满满、易中易、优贝特、五环、汉德、德道、安井、云予蟹、橘星、崔喜记、亚明、百启源、怀庄、比芙、鑫隆、佰旭、海洋、加厨宝、乐耕、希望、喜盼、潮汕王、胡友记等1600家企业。

2023第十二届(杭州)全球新电商博览会、2023第四届中国(杭州)短视频与直播产业峰会、2023杭州社群团购供应链展暨全国万人团长选品大会将于2023年2月17日-2月19日在杭州国际博览中心盛大召开。本届大会预计:100000平方展出面积、6000个展位、2600家优质展商、30000家MCN机构、20000个社群团购平台，3000家渠道服务商、20万观众参观参会。50家行业媒体对本届展会进行报道、5000个社群不间断推送展会讯息、600万数据库投递，大会多维度布局:网红直播、社群团购、私域矩阵、主流平台、跨境选品、商超礼品等，\*\*\*线下全渠道曝光助力参展企业的合作对接、推动品牌宣传与产品销售，激发全国的新消

费热潮。热忱欢迎电商企业及个人参展参会!

参展范围：

网红品牌、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理

直播设备(直播灯光、直播一体机、直播软件、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影直播机、直播耳机、直播麦可风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)

电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品牌商、OEM、ODM

绿色美食：食品及饮品类(休闲零食、糖果、代餐、保健食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品  
电商食材、生鲜渔业、肉质品、冻品、调味品

健康类、保健品、营养品家居类、礼品类、服饰类、纺织品类、母婴类、美妆类、个人护理用品及电器  
产品供应链及一件代发展区

国际展区、各地\*\*\*展团，电子商务产业园，电子商务商协会等。

国潮商品、中华、非遗品牌、地方特色跨境电商平台/服务商/品牌商/工厂

同期活动

1.2023第四届中国（杭州）短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典

2.2023中国（杭州）直播团长万人选品大会

3.2023中国（杭州）社群团购行业发展趋势峰会

4.2023中国（杭州）数字贸易发展峰会

5.2023中国（杭州）MCN机构资本高峰论坛

6.2023中国（杭州）直播电商行业标准发布

7.2023中国（杭州）网红产品新品发布会

8.2023中国（杭州）全国团长帮卖大会

9.2023中国（杭州）社群团购团长大会

10.2023中国（杭州）杭州\*\*\*全渠道资源对接会

观众群体：

1.网红机构、达人 2.社群团购平台、团长 3.新零售渠道

4.电商平台及服务商、卖家 5.大型商超连锁店 6.线下经销商代理商

参展价格：（双开口加收1000元）

豪华标准展位13800/9平方（4米方铝搭建，位置好，流量大）

普通标准展位10800/9平方（2.5米高普通展位，）

光地1280/平方（36平方起订）