

杭州企业宣传片广告制作公司 商业摄影摄像工作室 承接企业宣传

产品名称	杭州企业宣传片广告制作公司 商业摄影摄像工作室 承接企业宣传
公司名称	杭州优诺品牌管理有限公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	拱墅区祥园路99号2号楼六层605-2室
联系电话	0571-85354022

产品详情

广告如果不为了销售，那什么都不是 广告作为厂家投入费用较大的一种广告方式，无疑使企业承受着更多的资金压力，也承载着更多的销售期望。对企业而言只有卖货才是硬道理，片子一上，货卖出去了，这才是客户真正所需要的实效广告，在这一点上脑白金的做法值得学习。你说没创意，销售是硬道理 史玉柱在一次和灵诺策划人的沟通会上谈了一个他的观点：他不要美女，不要太美的东西，现在的电视广告中，个个都是美女，美得让人看了就忘。他的观点或许太过偏激，但是有个本质的东西是没有错的，在信息繁乱的世界里，你只要比别人的独特，比别人的乍眼，才能让人多看一眼。脑白金的电视广告中“脑白金、脑白金、脑、白、金”地说个不停。从表面上来看，好像消费者会很烦，其实并不是这样。“革命道理”只有天天讲，月月讲，反复灌输，才能让消费者牢牢记住。脑白金的广告片很“土”吧？专业人士看了甚至会吐。吐吧！在你吐一回的几分钟里，人家就能赚回几十万来，很多创造了很好的销售业绩的广告往往正是这种的“显得没有创意”的广告，事实如铁啊！爱美之心人皆有之 追求广告片的美感并没有错误，但为了“唯美”而忽略本质（卖货）那就是大错而特错了，而这正是相当多叫好的电视广告销售力却恰恰很弱的症结所在。中国企业做广告掏的都是自己的钱，财大气粗的毕竟是极少数，绝大多数企业的资金并不那么宽裕，因此要求资金周转一定要快，必须保证企业能活着，然后才能谈什么发展，这再实在不过了。是要“艺术”还是要挣钱，相信企业能做出明智的选择。

黄金时段越来越不黄金 现在广告投放费用越来越高，黄金时段越来越不黄金，原来“每天开进央视一辆桑塔纳，开出一豪华辆奥迪”，到今天很可能开出的是一辆奥拓，甚至是推出一辆自行车，企业更不能盲目地为追求电视广告片的精美制作所误导，请千万记住，当一家拍片公司找你拍广告，你的衡量标准，不是他制作了哪些大品牌广告，而应是他创意、制作了哪些有销售力的广告，找这样的人，你的钱才不至于打水漂。请记住你的身份首先是商人，其次才是艺术爱好者。广告人的责任——使命。广告人——帮客户卖货的，卖得多了他高兴，卖得少了他不干；最好能长久地卖，卖个滔滔江水绵绵不绝，这就要求你帮他做品牌。广告制作与品牌树立两者都很重要，但是在中国，大多数企业面临的最迫切的问题是前者——广告——怎样赶紧把产品卖出去，其次才是后者——品牌——怎样多卖几年。

所以，我们主张做一切广告，都必需要遵循这样一个原则 在不影响品牌的基础上卖货；在卖货的基础上打造品牌。两者在本质上是一致的，都是卖货，都是实效广告，只是侧重不同而已。