

抖音信息广告投放指南

产品名称	抖音信息广告投放指南
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:@BOHUI16
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

信息流和竞价我们都不陌生，其内核都是一样的，前期都是开通账户，搭建账户广告投放内容，吸引目标人群点击，浏览信息，达成咨询转化，只是因为平台不同，我们所需要搭建的广告内容也需要相应的修改。我们就来说说，机械行业如何在抖音平台上进行信息流广告的投放。

一、抖音信息流

我们要进行信息流广告的投放首先要了解，抖音上的信息流都有哪几种，我们如何选择适合我们的去进行投放呢？

原生广告：广告视频主要展示在抖音信息流内容中，竖屏展现样式展示，有较强的账号关联性可以强效聚粉。

单页广告：广告视频展示位置和原生一致，只是不需要注册抖音账号，点击广告只会跳转页面，不利于后期聚粉转化。

Feedslive广告：在抖音信直播间里的直播画面上的卡片，点击会跳转到对应的视频当中。

本地达：打开抖音视频时，会有机率刷到本地达的广告，主要是满足广告主们线下门店推广的推广。

二、选择合适的广告

我们机械行业的来说，我们选择原生广告进行投放即可。为什么要选择原生广告投放？有以下两点优势

1、更好的优化用户的体验

内容和广告互动表单统一，内容更原生，用户体验更好。

将广告放置在关联企业账户的主页上，可以增加主页的交互，增强用户与企业账户的交互。

配合用户功能发挥，如现场直播、企业运营、地图、购物车等，增强广告的乐趣。

2、实现价值拓展，提升流量空间

信任感、多内容、长期性，是抖音信息流广告增量的三个重要因素

1)信任：广告符合自然内容体验，增强广告信誉和品牌信誉，并与用户建立信任。

2)多元内容:内容多样化，提高广告运作的投资回报率。

3)长期:利用账号搭建长期工作内容体系和运营粉丝经济，帮助客户，创造私域流量，实现一次高效发货，带来长期多频的交易市值。我们账户视频更新周期好一周一更，选择固定的时间，一周一更让自己有更多的时间去拍摄剪辑优质的内容，选择固定的时间可以给网民增加一个印象认知，也可以让抖音算法记录你的更新时间，和频次，更好的提供流量池。

三、合理规划制作账户

我们了解了投放方式，就可以去进行信息流账户的开户，制作等。开户寻找城市代理商即可，每个城市基本都有做网络推广的厂家，寻找一些名声比较大的代理商，可以有效避坑哦！那么对于我们机械行业我们需要通过以下几点，去进行账户的搭建。

明确投放人群目标

信息流广告可定位对应的人群信息，更好的帮助我们过滤不必要的点击。我们投放广告之前，需要先分析一下能产生购买能力的对应人群和地点，比如目前机械行业能产生购买能力人群基本在28-45岁之间，那么我们就可以选择相对应的人群，全国各地基本都会购买，但是偏远地区会产生高额的物流等费用，那么我们就屏蔽掉偏远地区。手机型号不设限制，使用各种手机的都有等等。

优质的内容输出

我们不管是投放广告还是平常自己发视频+粉，都需要优质的视频内容输出，可以更好的帮助我们吸引点击，产生购买。大部分机械行业用户，平常发布的视频大多数都是一些，发货，生产等类型的视频，再配上一些音乐就发布了，觉得让人看见我的出产过程，和发货量多，就可以产生咨询。但其实不然，更多人看到之后只会觉得莫名其妙和不理解，并且一个生产片段和一个出货片段并不能说明什么问题，不能体现出你的产品怎么样，质量怎么样，价格怎么样，售后怎么样。所以我们需要更好的视频内容，来支持我们的广告投放。一个好的视频在头三秒就需要吸引人，让人看见了之后就行看下的去欲望。这个就是我们常说的黄金三秒，看下去之后，还要让看的明白，看的“舒服”。这就需要我们在拍摄和制作之前先想好“脚本”。

一个好的脚本，才是一个视频成功的基础。并且抖音更加重视视频的原创和视频内容的质量。比如：我们可以先以微信聊天截图接入视频开头，以体现客户信任订货，网民看见带文字的图片是会好奇的去看图片上写了什么，这个时候网民就吸引住了，然后再配以文字“开干”、发货等字样，转接到货物生产，然后再接文字“完活”等字样，转接到发货。这样，刚开始是吸引住了人观看，完播率也会比随手拍的货品出厂的要高不少。

在视频上我们还要选择好对应的“BGM”要注意版权，BGM选择好视频的质量也会上升。

抖音视频的娱乐性比较高，所以我们的广告视频内容要做到新颖、紧跟潮流可以更好的吸引网民去点击。在策划视频内容时，要分析对应目标群体感兴趣的视频类型，将相关元素融合进自己的视频内容里，更加有效提高视频的曝光度和网民的点击率。

定期更新视频内容，抖音平台的视频内容在播放一段时间后是有一个衰弱期的，需要我们定期的去更新视频内容，才可以不断的吸引人，产生点击和购买。