

巨量引擎的投放步骤是怎样的？

产品名称	巨量引擎的投放步骤是怎样的？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:@BOHUI16
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

巨量引擎广告投放步：确定营销目标。

首先是确定用户的营销目标。面对当下广告主营销诉求的差异，巨量引擎可以针对不同的需求提供与之匹配的解决方案。无论是线上的收集销售线索，线下的门店推广，还是针对抖音号、电商店铺的推广需求，巨量引擎都可以提供与之匹配的针对性产品和方案，全方位个性化助力企业营销需求。

巨量引擎广告投放第二步：选择平台流量。

巨量引擎可以整合旗下产品流量资源，根据客户不同需求进行对应匹配；不仅可以根据不同的APP进行灵活出价投放，还可以优选广告位，智能选择适合广告主的广告位进行展现；同时还可以通过广告素材与目标用户群体行为场景的匹配，精选场景广告位促进转化。

巨量引擎广告投放第三步：进行高效内容生产。

该环节利用巨量引擎多元创意工具，通过激发灵感、内容制作、创意优化及创意投放几个步骤构建高效的内容生产闭环。巨量引擎的图灵和即视提供多模板形式，让图片转视频不再困难，让简单的图片也可以快速生成精致的视频素材；对于有拍摄需求的广告主，易拍APP的版权音乐、拍摄等，能有效降低拍摄门槛；而对于想借助达人进行推广的广告主而言，星图则汇集了头条、抖音、西瓜、火山四端达人，并以数据撮合，帮助广告主筛选匹配的达人进行合作。

巨量引擎广告投放第四步：选择投放方式。

在投放环节，巨量引擎有三大投放方式，充分满足不同客户类型需求。个性化投放可以锁定目标人群，并进行投前投后分析；人机协同投放方面，可以自动定位问题，针对披露的数据进行动态调整，案例显示自动出价的策略可以提高冷启动的成功率，降低成本；而智能提效方式，是利用投放实验室，全托管式自动投放，可以降低人工投放成本，解决某些时段人力资源不足的问题。

巨量引擎广告投放第五步：进行深度转化。

后一步是转化。通过多维预估模型，进行更深度的转化，达成APP应用下载、线索获取及商品转化等多样性的目标。APP应用下载主要是优化下载全路径体验，帮助获取高意向用户；线索获取是通过橙子建站等实现线索场景全覆盖，提供线索转化一站式解决方案，有效反哺广告投放；商品转化则是利用鲁班进行商品推广到订单管理等环节的全流程商品管理，促成店铺的高效运营，实现商品转化闭环。