

如何做好短视频运营?做好短视频运营的步骤有哪些

产品名称	如何做好短视频运营?做好短视频运营的步骤有哪些
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

第1:账号定位

在做短视频之前,一定要先进行账号定位,选对[方向](#),这是非常关键的。账号定位一般只需要进行三步。步就是要选择好大方向,比如影视解说、美妆、服装、搞笑短视频、vlog、技能分享、健身等等。

选择好了大方向之后,再细节选择领域,比如影视解说可以分为悬疑影视解说、[喜剧影视解说](#)、悲剧影视解说等等;服装可以分为开箱类、测评类等等。第三步就是风格定位,简单来说就是要决定自己的个人特色。

第2:[用户分析](#)

账号定位好了之后,我们还需要花费一点时间来了解自己的用户,简单来说就是我们是针对哪些人来做内容,希望吸引哪一些人等。比如做影视解说短视频的,一般是吸引喜欢看剧的用户。

而且影视解说短视频做起来也比较简单,一般只要用[九锤](#)配音后,再和剪辑好的短视频合成就行了;做美妆的,一般是吸引爱美的男孩子女孩们等等。然后再针对这个群体做分析,比如他们平时多出现在哪些平台,喜欢看什么内容,什么时间会上线等等,针对用户做内容,发布内容,才能事半功倍。

第3:[对手分析](#)

是的没错,除了要找对自己的方向之外,也可以看看自己的竞争对手是走的什么方向。当然不是要你照抄搬运,而是分析其所长,规避其所短。比如分析一下竞争对手账号的定位、播放量、点赞量、发布时间、发布数量、发布频率等数据,这就能够大致地得出我们的目标用户会更喜欢什么样子的内容等信息。 -

上边说完就是什么搬运视频 抖音是不能直接搬运的哦

这样你的视频是没有任何播放的！但是你可以巧妙运营 -