

阿里巴巴国际站入驻 外贸B2B平台 中国制造商入驻

产品名称	阿里巴巴国际站入驻 外贸B2B平台 中国制造商入驻
公司名称	深圳市顺企网络科技有限公司业务1部
价格	888.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道南坑社区雅园路5号Y3栋1层11号
联系电话	19926580235 19926580235

产品详情

泉林晓哥之前在深圳某跨境大卖负责独立站谷歌推广。做过上百个外贸网站.网站就像你线上的展位，美观是基础，我制作的网站会帮你做站内seo优化和站外推广。网站+SEO这样的套餐市场上你也知道，我的价格属于亲民化。Google Ads代运营 谷歌竞价推广Google优化和外贸SEO 100关键词库本人拥有多年谷歌账户优化经验网站分析建议账户搭建，推广网站建议，语关键词设置，关键词优化，出价优化，分析过上千网站再营销设置，配置谷歌分析，转化目标设置擅长各种推广形式，投放过小语种，合作模式灵活实战过很多行业，经验丰富，做过消费品，机械类，包装类，工程类产品

国际站自身的流量来源：

阿里自身的流量主要来源于搜索引擎的广告和自己长期积累老用户。前几年听课的时候，阿里的讲师就说到，谷歌70%的广告，都是来自阿里巴巴（到现在竟然还有人以为做外贸只要开国际站就可以了，英文网站是不需要）。而且长期活跃的卖家是超过千万级别的。

从体量来看，阿里国际的流量却是是在所有B端平台上流量大的。

2.国际站店铺流量来源：

（这部分比较长，因为流量是运营里面基础也是重要的部分，不了解清楚，就没办法梳理整个运营流程）

主要包括几方面：1. 自然流量（免费流量）；2. P4P直通车（付费流量）；3. 活动流量

先说自然流量: 主要是自然排名以及现在千人千面机制带来的流量。

自然排名是由关键词的关联度和店铺的权重决定的。关键词的关联度就是和标题的相关度，包括完全匹配和模糊匹配，正向匹配和逆向匹配。完全匹配就是搜索的关键词完全出现在标题里面。而模糊匹配就是系统根据搜索的关键词，猜客户想要搜索的内容（有时候客户并不会把搜索词完全拼写出来，又或者出现错拼的情况）。正向匹配就是按从左到右的方向去匹配，逆向匹配则相反。理论上来说完全匹配优先度高，其次是正向，逆向，次就是模糊匹配。

但是实际上又不是这样，这里涉及到千人千面和以及店铺权重的因素。

先说下千人千面，在买家搜索，点击了产品。系统就会根据你点击的产品匹配相关的产品给买家，而这个匹配可以是同类型的产品，又或者是同一个卖家的产品。这些因素就在买家搜索相关关键词的时候影响搜索排名。这时候就会变成一个双刃剑，如果买家点击的是你的产品，有可能下次搜索，你的排名会在更加靠前的位置。反之，就有可能会在更加靠后的位置。这种情况有在手机端的表现就尤为明显。

然而现在店铺的权重对自然排名的影响越来越严重了。有时候某些权重高的店铺，即使是模糊匹配，依然会比完全匹配的，但是权重低的产品排名要高。而且这个情况也越来越明显了。从这部分看来，阿里国际的SEM功能确实变得越来越弱了。