

如何成为一个优秀的短视频运营

产品名称	如何成为一个优秀的短视频运营
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

步，明确主题：

每一则故事类短视频都一定有它想要表达的主题，可能是表达为梦想拼搏的不易，也可能是异地恋情的艰辛。那我们在创作脚本时，首先要确定我们要表达的主题，然后再开始短视频创作，因为之后一切的工作都要围绕这个主题展开。

第二步，搭建[框架](#)：

有了基本的主题，接下来的工作就是把它一步步细化。首先是搭建故事框架，这一步要思考的是如何用一个小故事，来体现这个主旨。

在这一环节中，人物，场景，事件都要设定完成。举例主旨是表现异地恋的艰辛，那人物设定可能就是一对青年恋人因工作或学业必须分居两地，事件则可能是女主在生病时无人照料、男生的关心不能及时送到等。

在这一环节，可以设置很多这样的情节和冲突来表现主题，终形成一个故事。

第三步，细节填充：

都说「细节决定成败」，对于短视频来说也是这样。一个好的短视频和一个差的短视频可能有相同的故事梗概，它们真正的差距在于细节能否打动人心。

细节大的作用就是加强观众的代入感，调动观众的情绪，有了这些细节人物才会更加丰满。

当你确定了需要表现什么细节之后，接下来就是考虑用什么样的镜头来呈现，这时候写出来的就是非常具体的分镜头脚本了。

另外在拍摄脚本里面，我们可以把所有的东西拆分为以下 6 个要素：镜头 **景别** 内容 台词 时长 运镜 道具

1. 镜头景别

镜头景别分为远景、全景、**中景**、近景、特写，那你在拍摄这一个画面时要用到他们当中的哪一种。

就拿拍摄人物来说，**远景**就是把整个人和环境拍摄在画面里面，常用来展示事件发生的时间、环境、规模和气氛。往往是用来塑造一个大的场景。

全景就是比远景更近一点，把人物的身体整个展示在画面里面，用来表现人物的全身动作，或者是人物之间的关系。

中景就是指拍摄人物膝盖至头顶的部分，这样不仅能够展示人物的表情，而且还可以显示人物的形体动作。

近景也就是拍摄人物胸部以上至头部的部位，非常有利于表现人物的面部或者是其他部门的表情、神态。包括眼角的细微动作。

特写就是对人物的眼睛、鼻子、嘴、手脚、脚趾等这样的细节进行拍摄，适合用来表现需要突出的细节。

2.内容

内容就是把你想要表达的东西通过各种场景方式进行呈现。具体来讲就是拆解剧本，把内容拆分在每一个镜头里面。

3.台词

台词是为了镜头的表达而准备的，起到的是画龙点睛的作用，在这里我要告诉大家，60s 的短视频，不要让文字超过 180 个字，不然听起来会特别的累。

4.时长

时长指的是单个镜头的时长，提前标注清楚，每个镜头多长时间，方便你在后期剪辑的时候，能快速找到重点，增加剪辑的工作效率。

5.运镜

运镜指的就是镜头的运动方式。从近到远、[平移推进](#)、旋转推进。

6.道具

可以选择的道具有非常多种，玩法也非常多，但是需要注意的是，道具起到的画龙点睛的作用，不是画蛇添足。别让它抢了主体的风采。