

# 邻苯二甲酸盐测试 广东纺织品防紫外线需要什么资料

产品名称	邻苯二甲酸盐测试 广东纺织品防紫外线需要什么资料
公司名称	润璟检测（东莞）有限公司
价格	.00/个
规格参数	所在地:东莞 公司名称:润璟检验 服务范围:纺织品检测
公司地址	广东省东莞市常平镇霞村新村二街12号201室
联系电话	13642807648 13642807648

## 产品详情

纺织品质量检测主要是有害化学物质方面的检测，包括铅含量检测、含量测定、有害物质检测、PH值检测等。纺织品在人们的日常生活中占用举足轻重的地位。随着消费者环保和健康意识的增强，除了成品的舒适性、性和功能性之外，消费者也开始对产品从原料到成品的各个阶段的品质提出要求，并关注供应链的源头把控。纺织品厂家和出口商面临着前所未有的挑战。纺织品测试是对纺织材料(纤维、纱线等)和纺织产品(织物、服装等)的性能品质进行检验、测量及评价的过程。各国对于纺织品测试的要求不尽相同，亦了不同的法律法规对此进行规范。服装检测项目包括：服装号型、原材料（面料、里料、辅料、缝线、纽扣等）、经纬纱向技术、对条对格、拼接要求、色差、外观疵点、缝制要求、成品主要部位规格限偏差、理化性能要求、色牢度、起毛起球、缝制强力、甲醛含量及产品标识的评定。不同的织物有哪些使用范围？衣着用纺织品：包括制作服装的各种纺织面料以及缝纫线、松紧带、领衬、里衬等种纺织辅料和针织成衣、手套、袜子等。装饰用纺织品：可分为室内用品、床上用品和户外用品，床上用品包括床罩、床单、被面、被套、毛毯、毛巾被、枕芯、被芯、枕套等。户外用品包括人造草坪等。工业用纺织品：使用范围广，针织品批发的品种很多，常见的有蓬盖布、炮衣、过滤布、筛网、路基布等。纺织品的检测内容：物理检测、化学检测、尺寸检测、色牢度检测、甲醛检测、成分分析以及毒理检测等。纺织品的检测项目有哪些？纺织品的检测项目数以千种，具体的检测项目要根据客户提供的纺织样品，结合检测的终需求，确认一项或多项检测内容，进行项目的针对性检测。以物理检测为例，可以检测的范围有密度、纱支、克重、纱线捻度、纱线强力、织物结构、织物厚度、线圈长度、曲斜变形、拉伸强力、撕裂强力、接缝滑移、接缝强力、粘合强力、单纱强力、抗起毛起球性、渗水、耐磨、抗静电等。以化学检测为例，可以检测的范围有PH含量、甲醛含量、含铅量、偶氮染料测试、重金属含量测试、吸水性、水份含量、异味、棉的丝光效果、热压、干热、储藏升华、酸斑、碱斑、水斑、酚醛泛黄等。化学成分分析中纺织品面料检测项目：1、纤维成分及其他分析检测(按照standard 100、G B 18401、ASTM、AATCC、ISO、EN等进行对纺织品的检测)。2、成衣配料检测（拉链、纽扣等）、羽绒产品检测、色牢度的检测。3、组织结构分析、皮革产品检测、尺寸稳定性及有关检测、填充棉检测、强力检测、性能检测、燃烧检测。4、材料测试：对大肠杆菌，葡萄球菌，克雷伯氏菌，绿脓杆菌等是否起到抵抗作用。5、富马酸二甲酯（DMF）检测：作为廉价的低毒防霉剂广泛应用于鞋类产品，会引起皮肤，皮疹或灼伤。6、偶氮（AZO）检测：偶氮会发出致癌气体，致使顾客身体严重受影响。化学检测在纺织品中非常重要，为了产品，产方、买方或者第三方可以借助第三方检测机构，对商品的质

量、规格、重量、数量、包装、和卫生等方面进行检验，顺利达易。纺织品检测项目有哪些纺织品质检测主要是化学检测。对于纺织服装品中的化学成分分析有以下这些检验方法：1、常规检测：纤维、纱线、化纤长丝、纺织（针织）面料、服装与羽绒制品和乌斯特纱线等各类进行化学成分分析。2、特种检测：纺织品的阻燃、耐磨、透湿、透气、渗水、抗静电等特种性能检测。3、生态纺织品检测：纺织品的pH值、甲醛含量、禁用偶氮染料、可萃取重金属含量、残留量、染色牢度、气味检测。4、染料、助剂检测：染料和助剂的pH值、甲醛含量、染色坚牢度、禁用偶氮染料、重金属含量、性染料、染料鉴别、含固量、杂质分析等的检测。5、纺织材料检测：纺织材料是指纤维及纤维制品，具体表现为纤维、纱线、织物及其复合物。6、纤维：是纺织材料的基本单元。纤维的来源、组成、制备、形态、性能其复杂，直接影响着纤维体的性质，以及纤维的实用价值和商业价值。从化学成分分析中我们了解纤维应该从纤维的名称、分类、命名及纤维的基本特征、现状与发展着手，形成客观、清晰的认知判断及归类命名的概念与规则。7、纱线：用纺织纤维加工而成的纱线呈多样性，因为有不同的纤维和不一样的成纱加工形式、由此产生不同的纱线结构；因不同纱线结构导致的不同物理性能和使用特性。纱线依其用途可作为半成品或成品使用，即对应着加工用纱线(混合纱线、变化混合纱线、组合或复合纱线)和较终用纱线(有纯纺纱线、混纺纱线、伴纺纱线)。8、其他分类：主要是在生产加工中对纱线的习惯叫法。我们将凭借良好的信誉，雄厚的实力，优良的产品，低廉的价格服务于广大用户。谨向对公司一贯给予关怀、支持和帮助的新老朋友和广大客户表示衷心的感谢，并真诚希望与之建立长期的合作关系，互惠互利，共求发展。