

谷歌广告怎么投放？

产品名称	谷歌广告怎么投放？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:@BOHUI16
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

谷歌广告资源有哪些?优劣势是什么?计费模式怎样?适合哪些行业?

广告主们如果想把产品卖至国外，想要开拓海外市场，那么就需要做谷歌广告啦!做谷歌广告之前，一定要了解谷歌的渠道特性!

一、谷歌广告资源

谷歌广告资源也还是较多的，有谷歌关键字广告，也有谷歌SEO，还有谷歌购物广告等效果展示广告!

二、谷歌广告优势

优势：广告覆盖范围广告，投放谷歌广告后，可以帮助广告主找到具有商业价值的潜在客户。

劣势：在投放广告之前，广告需要有自己的企业网站，如果企业网站布局有所问题，很容易造成网站跳出率过高的问题。

三、谷歌广告计费模式

谷歌广告均是按照CPC点击计费，用户只要点击广告链接，就会收取相关的广告费用。

四、谷歌广告优质行业推荐

1.跨境电商

2.B2B

3.B2C

