

企业视频号内容策略和矩阵

产品名称	企业视频号内容策略和矩阵
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

根据视频号的功能定位和角色定位，我们就可以顺理成章的推导出视频号的内容策略和内容矩阵，用来指导合适内容的产出。

内容策略指的是账号所发布内容的维度和方向，假如企业号的功能定位是做产品宣传和转化，那么“品牌活动+明星种草+产品推广+知识科普”，这四个方向结合起来就是产品宣传型账号的内容策略。

内容矩阵是在内容策略的基础上进一步细化，好比品牌活动可以包括品牌TVC、品牌EVENT、品牌互动等，明星种草可以包括明星广告片、明星穿搭、明星口播推荐等。把内容策略和所有的细化版块整合起来，就形成了完整的内容矩阵。

四、企业视频号的运营策略

企业在视频号的运营过程中，主要是为了达成三个运营目标：视频号推广、品牌和用户互动、以及效果转化。