

企业运营视频号能得到什么

产品名称	企业运营视频号能得到什么
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

【流量红利期，免费赢得流量和曝光】

今年6月底张小龙发朋友圈说视频号的用户已经突破了2个亿，而目前微信的月活跃用户高达12亿，视频号作为依托在微信上的战略型产品，未来还有非常大的发展空间和前景。

同时，微信视频号不仅可以发视频也可以发图片，这对于企业来说完全可以先开通账号占个坑位，只需要把其它社交平台上的内容在视频号上再发一次，极小的成本就可以获得免费流量和曝光，何乐而不为？

【给公众号引流，沉淀私域流量】

视频号发布出来的内容下方，支持添加公众号的文章链接，在公众号推文打开率持续走低的情况下，视频号可以成为公众号推文引流有效的渠道。

用户跳转到公众号推文之后，可以进一步把用户引导至EC小程序或个人微信，完成私域流量从引流到运营到转化的营销闭环。

【品牌用户互动和品牌推广联动】

视频号虽然不像抖音拥有专属的话题广场，但视频号同样可以发起hashtag话题，相同话题下的所有视频会出现在一个集成的话题主页；品牌可以发起话题，邀请用户拍摄视频参与话题挑战，实现品牌与用户之间的互动。

如果说两个品牌的用户画像比较类似，还可以利用@功能，在发布内容的时候进行品牌之间的联动合作，给双方的视频号进行引流。

【电商带货，完成销售转化】

直播功能已经在10月底全面公测，企业只需要开通小商店功能，就可以在直播的时候直接卖货，具体的卖货和互动方式跟抖音比较类似，就不做详细介绍了。

二、企业视频号现状分析1、企业视频号用户的浏览路径

用户路径比较复杂，话不多说直接看图