

新人如何运营公众号增加粉丝，公众号粉丝1000个

产品名称	新人如何运营公众号增加粉丝，公众号粉丝1000个
公司名称	武汉热搜传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区高新大道以南,神墩一路以北,松涛路以东奥山创意街区项目第4号地块幢16层办公8号（自贸区武汉片区）
联系电话	13826915991 15727045741

产品详情

都2022年底了，还有必要做公众号吗？这是很多人想要问的问题，其实是可以做的！公众号从来没有不行，未来也不会不行，只是你不行。公众号依然有着巨大的机遇，但不再是创业创新机遇，而是产业创新机遇。拥有内容能力的，留下是机遇，如果你要坚守文字阵地，就要做公众号，新人应该如何运营公众号涨粉呢？

新人如何运营公众号涨粉

一：内容为王

虽然老生常谈，但还是不得不要提一下。好内容才能促进转发，转发带来自然流量，所以，提升文案水平应该是所有做新媒体的同行要一直坚持的事情，并且专注一个领域，持续深耕垂直类内容，不要发宠物明天发游戏。

二：矩阵运营

在头部效应之下，腰部和尾部公众号的日子并不好过。但这不是公众号的问题，而是媒体行业的特征，无论传统媒体，还是互联网媒体，都是头部效应，新媒体概莫能外。但公众号媒体区别于传统媒体和互联网媒体的重要一点，是公众号的主体的确权，可迁移主体、可迁移用户，这就为媒体矩阵化经营奠定了基础。我们在运营公众号的时候，就要注意一下矩阵运营，通过优质内容多平台曝光，从别的平台引流到我们的公众号，我们上面说了，全平台名称一定要统一。

三：朋友圈冷启动

把自己的公众号发到朋友圈，多多少少可以吸引到一部分朋友去关注你的公众号，朋友打开你的公众号文章，完成初始的冷启动。

四：持续的小活动涨，粉

举例：预算10元左右，赠送粉丝喜欢的小礼品，持续的在公众号推出，比如留言集赞活动，让粉丝形成点开习惯。如果活动设计有吸引力，还会附带口碑推荐的效果，这样也可以获得一部分粉丝，对于企业级有产品的公司来说，可以用这个方法，既把自己的产品打出名声，又可以获得粉丝。

五：花钱买，粉丝

这个是简单的方法了，花钱可以买，到各个领域的粉丝，不分年龄，不分性别的粉丝，都可以花钱买的到，热搜传媒，提供公众号粉丝，真人粉丝业务，登陆平台就送抖音业务。

到了2023年，市场饱和度也差不多了，但是市场是很难预知的。并且在小程序的冲击下，公众号的境况变得更为艰难，所有有很多企业及个人转向去做小程序了，而选择慢慢开始放弃公众号这一块的。

在遭遇挑战的情况下，机会也是并存的。运营者转向别的推广应用，使得公众号之间的竞争也就没那么激烈了，在这个时候开拓新的思路去运营这个公众号，让你的公众号焕发出新的活力，才能让用户在众多同类型的公众号中找到你。

公众号过去、现在和未来，都稳坐中国移动互联网图文阅读的王座，这是大背景。在此背景之下，内容是公众号高的门槛，有能力跨过，推开大门，自然海阔天空，公众号依然是图文类的基础根据地，还是可以入手做公众号的。