

快手磁力金牛推广场景化玩法

产品名称	快手磁力金牛推广场景化玩法
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

场景一：品牌客户——分销模式

品牌客户营销场景：

品牌商家在快手平台的经营模式有品牌自播和品牌分销两种主要模式。在品牌分销模式下，品牌可与快手达人进行直播合作，借用快手达人在平台已有的影响力与种草能力，提升品牌gmv。

磁力金牛产品组合：

品牌分销模式下推荐【品牌代投+好物速推】组合使用。

品牌代投是什么？

一句话解读：

品牌分销场景下，满足品牌商家、服务商为带货能力强的多个达人直播间同时加热助推的需求，帮助进一步提升直播间销售额。目前仅针对磁力金牛投放平台，暂支持「推广」-「直播直投」场景新增代投功能。

一图GET玩法：

产品核心优势：

公私域流量双线触达

营销预算品牌实时可控

“一品牌对多达人”代投

产品使用流程：

好物速推是什么？

品牌分销场景下，品牌商家通过好物联盟平台将商品提供给达人进行分销，同时在磁力金牛上创建「好物速推」广告计划，设置广告预算和预期ROI目标，算法将实时监测分销达人的带货转化效率，智能化为参与品牌分销的达人进行广告投放，终保证广告ROI效果。

覆盖流量提升

营销效果更好

投放效率更高

场景二：直播前预热场景

直播预热营销场景：电商达人与品牌在快手平台变现的主要模式为直播间卖货，在重要直播营销节点如达人宠粉节、品牌超品日等场景下，需要提前传递直播信息，扩大直播影响力，进行平台造势。磁力金牛产品组合：在直播预热场景下，推荐组合投放「粉丝关注」+「预约组件点击」的转化目标。短视频推广-粉丝关注-转化目标，直播前扩充私域流量池。

人群定向建议：

- 1.店铺粉丝分层里的潜在粉丝；
- 2.店铺购买用户排除已关注的粉丝；
- 3.品类行为里投放商品所在的三级、二级、一级类目的已购、互动行为人群，排除自有粉丝。

广告出价建议：速推&专推 出价3-4元。

短视频推广-「预约组件点击」-转化目标

——提前锚定直播兴趣人群。

直播前通过短视频推广-预约组件的投放，助力电商客户在直播前低成本触达老粉/新用户，提高直播间信息的传播度，同时引导用户预约，在直播正式开播期间召回预约用户，提升直播人气和成交GMV。

新老粉共同触达

直播间信息传播加速

开播召回用户进入直播间

场景三：直播人气场景

直播人气营销场景：针对头腰部客户有一定粉丝基础和转化能力的背景下，为直播间导流，快速放量，提升直播间人气。磁力金牛产品组合：「进入直播间」转化目标+「开屏RTB」广告位投放。【进入直播间】转化目标投放建议：

1.店铺活跃/沉默粉丝; 2.用户电商行为偏好-直播观看/互动/商品购买用户以及短视频近期浏览用户;
3.用户电商偏好-品类行为用户; 4.用户电商偏好-购物意图, 定向直播间售卖品类匹配的直播人群。

广告出价建议: 速推&专推 出价0.5-1.5元。

物料类型建议: 「直播直投」X「直播作品引流」组合投放, 提升跑量速度, 减少因频控限制影响跑量的情况。

素材准备建议:

单品/福利引流型/活动专场介绍型/直播间高光片段。

【开屏RTB】广告投放模式

在磁力金牛平台通过直播推广投放开屏广告位, 抢占黄金资源, 不受其他广告干扰, 引导用户点击直接进入直播间, 并以OCPM计费, 优化开屏RTB下各转化目标的投放效果。

推荐使用客户:

500w粉以上的电商达人+有品宣诉求的品牌客户。

一图GET玩法:

产品核心优势:

开屏以OCPM计费, 传递品宣信息同时优化效果

开屏链路短, 快速导流用户进入直播间

投放实时调整且数据实时追踪。

场景四: 直播GMV场景

直播人气营销场景: 单场直播间以提升直播GMV为主要目标, 直播中后段冲刺GMV的场景下适用。磁力金牛产品组合: 「商品点击」、「商品购买」、「直播ROI」三大转化目标组合投放。「商品点击」、「商品购买」、「直播ROI」三大转化目标组合投放建议

人群定向建议:

以店铺私域人群、关联品牌及所在一、二级级在类目及关键词搜索人群的已转化人群为主。

广告出价建议: 速推-商品点击建议出价1-4元;速推&专推-商品购买建议出价20-40元。

素材准备建议:

场景五: 粉丝营销场景

粉丝营销场景: 电商达人直播间的成交中粉丝的贡献度相比非粉更高, 且粉丝复购率更高;因而从公域流量沉淀私域粉丝, 对于电商客户的长线成长有增益作用。故建议客户在萌芽期与成长期快速积累粉丝, 扩充私域流量池, 同时定期进行粉丝促活, 稳步实现账号成长。磁力金牛产品组合: 「粉丝关注」转化

目标先，在直播中「私域粉丝」人群包组合投放。

【粉丝关注】转化目标投放建议

【私域粉丝】人群包使用方式利用万象DMP功能定向店铺活跃/沉默粉丝进行投放