

# 短视频类信息分发平台如何引爆用户流量

产品名称	短视频类信息分发平台如何引爆用户流量
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

对于断物识人，我们可以将它理解为打标签的过程。标签是对高维事物的降维理解，抽象出了事物更具有表意性、更为显著的特点。在不同的业务场景下，我们会选择不同的标签进行使用，来对内容和用户进行标注。

在内容画像层面，以音乐为例，典型的有两种标签产出的方式：

**专家系统：**潘多拉(Pandora)的音乐基因工程（Music Genome Project）。在这项工程中，歌曲体系被抽离出450个标签，细化到如主唱性别、电吉他失真程度、背景和声类型等等。每一首歌曲都会被经由工作人员耗时30分钟左右，有选择性标注一些标签，并以从0到5的分值代表这一标签的表征程度。

**UGC产出：**在豆瓣，给音乐打标签的活则从专家产出，转为了普通网友贡献。群体的力量为豆瓣积累了大量具有语义表意性的标签。当然，由于用户的多样性和编辑的开放性，用户标签系统需要经过特定的清洗和归一化才能投入使用。