

快手信息流广告投放全攻略上线

产品名称	快手信息流广告投放全攻略上线
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

快手信息流渠道特性

- 1、广告平台：快手APP
- 2、优势：定向方式多样，活跃用户量大
- 3、缺点：依赖视频素材质量，流量波动较大
- 4、投放建议：全行业
- 5、展现位置：用户发现页、视频播放页、落地页/应用市场
- 6、定向方式：
 01. 商业兴趣：智能推荐或人群兴趣
 02. DMP人群包：转化人群数据包、主题人群包、拓展人群包等
 03. 网红粉丝：基于快手网红的类别，圈定关注网红的粉丝用户
 04. 兴趣视频用户：基于快手用户偏好的视频标签圈定用户

快手信息流操作事项

- 1、OCPC投放注意事项：
 01. 通投时，初始目标成本可比可接受成本略低0.5元左右，待起量后可提高目标成本价格

02. 使用兴趣定向或DMP +OCPC ，由于人群圈定范围较小，初始目标成本要略高于可接受成本
03. 前期投放时段建议全天投放，以测试不同时段转化效果，确保全面收集数据
04. 3个小时内不要调整价格，建议2天内多调整一次价格（需要一定数据积累）
05. 创建OCPC后，尽量不要大的调整，调整影响模型程度：修改速度<修改时段<修改定向

2、快手信息流OCPC赔付规则

- 1) 赔付的时间范围为，包含广告组开始消耗当天及其之后总计7个自然日。比如10月20日创建广告组，在10月21日开始有消耗，计入赔付的投放周期为10月21日-10月27日。
- 2) 在赔付时间范围内，广告组累计激活数/表单数大于10个、行为数大于60个且转化成本超过高目标成本的20%以上，则进行赔付。
- 3) 在赔付时间范围内，总计修改出价/修改目标人群的次数不超过7次，否则不给予赔偿。

不予赔付的情形：

01. 对于虚假上报/重复上报/漏报/其他作弊上报转化数（激活数、表单数）的情况，影响算法模型正常投放或者影响平台报表正常记录数据的情况，快手不予赔付。
02. 其他快手认定为属于不予赔付的情形。

快手信息流常见问题