

快手商家号8大低成本运营技巧

产品名称	快手商家号8大低成本运营技巧
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

（1）坚持原创内容这么说有点官方，但是平台在7月23号“光合大会”上已经明确的表示，为了给优质内容进行流量的倾斜和扶持，平台本身会加大进行搬运号混剪号的清理工作。

（2）高峰时段发布作品根据官方给出的数据截图来看，快手粉丝的活跃度从早上8点开始会有一个明显的提升，直到晚上10点会达到一个活跃度的峰值，如果想在特定的时间发布作品，考虑到审核的时间，我们可以早30分钟—1个小时左右发布作品。

（3）提高更新频率提高账号的更新频率固然可以提升粉丝的粘性，但是我们之前的测试发现，如果发布了很多条视频，而且期待都会爆的概率其实是非常低的，能够达到日更1~2条就已经非常好了。我们认为账号正常的发布频率的区间在日更1~2条，周更2~3条也是正常的频率。

（4）借鉴热门案例初期一些商家号的团队可能创意和策划能力比较薄弱，他们都是通过模仿火热的账号之后进行视频的创作，这里推荐大家可以去关注一个快手的官方的账号“商家号小助手”里面会周更商家精选案例作为商家号的指导。

（5）参与热门标签这是一个老生常谈的技巧，我们在发布视频时可以添加与视频内容相关的标签，这个标签不会直接给你流量的扶持，但是如果有人通过搜索热门标签，并且通过这个标签找到你的视频，你的视频将会有机会获得二次曝光。

（6）配热门的背景音乐这是一个常常被忽略的技巧，一首节奏感比较强的音乐，往往可以提高一条视频的完播率，有利于进一步把视频推送到下一层流量池里。

（7）开启直播活动直播是账号带动的一个有效途径，从产品设计的角度来看，直播相当于平台给账号多了一层宣传入口和粉丝沉淀的通路。

（8）利用粉丝头条粉丝头条不是一个雪中送炭的一个功能，利用这个功能之后，虽然不能保证你的视频内容一定会火一定会爆，但一定程度上它可以让具有爆款潜质的视频获得更大的曝光，而且商家号可以享受粉丝头条推广的88折福利。

