

隔音窗帘 一线商贸窗帘 隔音窗帘厂家

产品名称	隔音窗帘 一线商贸窗帘 隔音窗帘厂家
公司名称	云南一线商贸有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	昆明螺狮湾国际商贸城三期
联系电话	18213525583 18213525583

产品详情

窗帘布艺如何配色才出彩

窗帘布艺的颜色首先要和全般居室的颜色相协调，搭配的不好会很丢脸。一般来说窗帘的颜色应比墙面深一些，好比说淡黄色的墙面，窗帘可选用浅棕色或黄色。

- 1.一般色彩效果:蓝、绿、灰色表示"安静、凉爽";粉红、棕色使人感应"温暖愉快"。明亮色调使房间显患上较大，常用来装饰较小、较暗的房间;暗淡的色调使房间看上去较大、亮度降低。
- 2.和谐色彩:二到三种相近色调的颜色搭配，如蓝、绿或灰色，可产生精巧安静的效果。色彩搭配患上当，可以使房间或房屋浑然一体，恬静宽敞。
- 3.侧重色彩:对大面积地方选定颜色后，可用一种比其更亮或更暗的颜色以示渲染，如用于线角处。侧重色彩用于有装饰线的小房间或公寓，更能相映成趣。
- 4.对比色彩:选器具有强烈对比效果的色彩，隔音窗帘厂家，如亮对暗、暖色对冷色，可以达到生机盎然的效果。

云南一线商贸是一家集生产，设计，销售为一身的的窗帘公司。我们主要经营“窗帘、窗饰、墙纸”等产品，隔音窗帘，相信有你的支持，公司将一如既往以“优惠的价格，良好的服务”为企业生存宗旨，愿与你携手共进，隔音窗帘定做，共创美好的明天。

掌握这些窗帘淡季也能做旺（四）

整合推广产品

销售淡季，是营销人员梳理和整合区域内产品的好时机。

因为淡季销售相对平稳和舒缓，因此，适度调整产品布局 and 结构，对市场销量不会带来太大的影响。

推广新产品，尤其是盈利产品。

新产品推出后，因为新，所以，会给业务员以及经销商新的感觉，新的动力，终给市场带来新的增长点，让整体销量上升。

淘汰老产品。通过推广新产品，隔音窗帘多少钱，替换老产品，新老产品能够有一个很好的过渡和衔接。

整合和推广产品，重在推广，通过新产品上市和大力度推广，能够减缓淡季时的“销售视觉疲劳”，从而激发渠道活力，让市场动起来。

掌握这些窗帘淡季也能做旺（五）

拓展拓宽渠道

新产品推出后，要想在淡季有较好的市场表现，积极地拓展、拓宽渠道。

在销售淡季，由于竞争对手的减少或大意，一些渠道往往被“闲置”不用，甚至丢弃，因此，对于营销人员来说，这恰恰是开发渠道、扩大网络、挤压对手的绝好机会。

消灭空白网点。蚂蚁多了也是肉，对之前无法顾及到的网点实施地毯式的开发与覆盖，整合渠道资源，有时能够起到意想不到的增量效果。

到了旺季，更是可以产生“核聚变”效应。

抢占对手网络。利用淡季对手存在大意思的机会乘机争夺、抢占对手的销售网点，使自己拥有的销售网络不断扩大，也是销售人员实现淡季不淡的有效手段之一。

开辟第场。即利用淡季，大力度开发特殊通路或渠道，比如，团购、学校、网吧、洗浴中心等。

逆市而动，实施招商。在销售淡季，销售经理可以通过招商的方式，反向思维，为别人所不为，通过淡季招商，扩大选择面，加强沟通与交流，选择更合适的客户。

隔音窗帘-一线商贸窗帘价格-隔音窗帘厂家由云南一线实业（集团）有限责任公司提供。云南一线实业（集团）有限责任公司在窗帘这一领域倾注了诸多的热忱和热情，一线集团一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创**。相关业务欢迎垂询，联系人：李观兵。同时本公司还是从事云南窗帘电机，昆明窗帘电机，窗帘电机厂家的厂家，欢迎来电咨询。