

## 选抖音，还是做快手？两大短视频平台定位解析

产品名称	选抖音，还是做快手？两大短视频平台定位解析
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

### 产品详情

不同的产品展现形式，请注意，所谓的产品不是你卖的产品，而是快手以及抖音这些APP统称为产品。我们先来看抖音，抖音是无脑下滑，是沉浸式的下拉体验，那么无脑下滑对大脑来讲是什么样的感觉呢？就是大脑一直处于高能状态，所以你会发现抖音是时间黑洞。但是抖音所有的短视频都是平台直推，用户在上拉下滑时没选择权，推送内容如果不精彩，用户就会怪平台。抖音是一个屏幕一个视频，所以算法调整的性有限，因为所有人工智能的推荐引擎算法，都要有一定的数据量，但是抖音的数据量是有限的。又因为用户的容忍度有限，所以抖音要给用户推送更多的优质内容，如果你在抖音里做的是头部内容，优势会非常大。正因为抖音的这种推送机制，所以人格化较弱，基本上都是在刷，很少会关注某一个人，即使关注了，抖音也很少推送你关注的那些人，所以会造成没有粘性，信任感较低。

所以抖音做电商的时候，一直算比较坎坷的，外面很多电商做得好的大部分是个案，我们来对比一下快手，大家就知道区别在哪里了。首先，快手是双列表点选，用户碰到感兴趣的才会点进去看，所以在做列表筛选的过程中，用户已经完成了一部分的内容筛选。快手跟抖音大的区别是，快手不完全是系统推荐，而是用户也有主动选择权，所以快手的视频有封面有标题，用户点击之后，如果内容不喜欢，不会怪罪于平台。快手因为是一个屏幕里有很多视频，所以用户对内容的兴趣指向更加，因为多了一个点击率，而抖音相当于猜你喜欢不停地推送。快手因为多了一个点击率，能够知道用户的兴趣偏好在哪里，所以兴趣的算法更加，有利于培养长尾内容和人格化内容。所以快手的结果是，内容更丰富，整体内容更长尾，人格化更强，所以当你喜欢玩快手的时候，你是真的会去找你关注了哪些人的。