

快手短视频运营必须了解规则

产品名称	快手短视频运营必须了解规则
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一.做快手账号前，你必须了解的快手规则

许多人知道快手，但不了解快手。关于快手初级运营者必须要知道以下几点：

1. 快手内“关注”和“发现”为同级版块，发现页以双列Feed流形式呈现，用户对于内容有更多选择。
2. 快手具有很强的社交属性，“说说”和“群聊”功能帮助进一步增加粉丝互动和粘性，观众更看重发内容的“人”。
3. 快手强调“公平普惠”的产品逻辑，进行去中心化内容分发即小号也有机会获得流量。
4. 快手流量分发主要基于用户社交关注和兴趣调控，主打推荐内容为“关注页”内容。据相关数据表示，快手用户至少有3-4成的机会可以看到关注用户的内容。

快手账号的运营者需要经营好“人”的属性，快手账号人设必不可少。

一个刚进入快手的新用户，算法会首先根据其注册资料对快手账号进行分析，这是系统认识你的过程。

无论前期做过多少铺垫“内容”还是快手关键的部分，也是直接决定快手账号是否能够成长起来的核心因素。

内容方向简单说无非三种：

1搬砖

方向的选择主要看你的定位，我建议大部分快手内容作者直接从原创开始，谢绝明显的搬砖，快手搬砖的红利期已经过了，毕竟快手官方也是鼓励实拍原创的，谁喜欢自己的平台都是搬运的内容？

2原创

如果你还是想搬砖，可以考虑bigo live，instagram等等平台内容或者是复刻要搬砖的内容做变种，别傻乎乎的直接去搬快手，秒拍的内容。

3互粉

为什么建议去互粉快手号?能互粉得到的，就不要去苦逼研究，快手赚钱也可以快速上手，引流也有引流的手段。

巧用流量高峰增强粉丝互动，内外助推发力

高效的运营能够放大内容的影响力。快手账号初期，光有内容还不够学会运营才能持续稳步积累粉丝。

运营技巧

- 1、玩快手，千万不要吝啬双击，不要吝啬评论，尤其要多评论。如果一不小心成了热评，那得到的价值比上传视频大得多。
- 2、避免发布长视频，因为根据网上的大部分长视频来看，成为热门的几率很小。因此要注意开门见山、直入主题，只展示精华的部分，时间控制在十几秒左右。
- 3、抓住时机，一定要知道现在快手上火的视频或者话题，借这个热点进行同框或者加一些特点的东西就能很快的