

# 从快手看内容平台产品的运营

产品名称	从快手看内容平台产品的运营
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

1.平台是双边或多边的，供求是动态不平衡的。

其实这个观点来自美团副总裁张川的文章，我是跟着学习的，掺杂着自己的思考。

有生态闭环才叫平台，所以肯定就是有多样的角色，比如上文提到的B端C端、生产消费什么的。

比如淘宝就是一个巨大无比的生态，不仅有买家卖家，还有代运营服务商、广告代理商、物流公司等等，这就是平台的多边角色。以此逻辑去分析，也能得出像快手这样的产品，有平台属性。

供求是动态不平衡的，平台才有价值。针对这点，川哥举例是：用户交易的时候很少在固定的时候固定的买一家店固定的商品，用户也很少同时同刻在同一地点打上同一个司机的同一辆车。

也就是说，如果双边或多边能用掉平台自己玩，那这个平台就没价值了。平台的动态不平衡，不是追求的目标，而是特点，是呈现结果。

对于快手的「动态不平衡」，体现在供求双方在内容品类上的匹配程度。比如在高速增长中，总有多多个细分品类的内容供给，小于内容消费；反之也是一样的。

这是常态，也是正常现象，运营要做的就是不断优化内容品类，不断补缺。