

浙江冷链物流公司 杭州冷藏冷冻运输货运 冷链仓库

产品名称	浙江冷链物流公司 杭州冷藏冷冻运输货运 冷链仓库
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	220.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻食品:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

杭州踏信物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司,踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念

生鲜冷链物流一般是指冷藏冷冻类生鲜食品如肉、禽、水产、蔬菜、水果、蛋等从产地采收(或屠宰、捕捞)后,在产品加工、贮藏、运输、分销、零售等环节始终处于适宜的低温控制环境下,大程度地保证产品品质和质量安全、减少损耗、防止污染的特殊供应链系统。因为生鲜产品从出厂到运输再到消费者的手上需要经历较长的时间,而大部分生鲜食品时效性短,所以为了加强生鲜食品的保鲜,人们将冷冻工艺和制冷技术应用于生鲜产品的物流过程中,从而确保易腐烂易损坏的生鲜产品在消费前的各个环节中都处于低温环境,保证其产品质量,生鲜冷链物流行业也因此应运而生。

根据观研报告网发布的《中国生鲜冷链物流行业发展现状调研与投资趋势研究报告(2022-2029年)》显示,目前,我国生鲜冷链物流行业是以生产和消费为导向的冷链物流,其主要由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输及配送、冷冻销售四个方面构成。其中冷冻加工环节上主要涉及冷却、冻结、速冻装置和分拣加工;冷冻贮藏则包括农产品的冷却和冻结贮藏、气调贮藏;冷藏运输及配送包括农产品的中、长途运输及短途配送等物流环节,温度的变化容易使生鲜农产品在流通阶段造成生鲜农产品质量的下降,因此这一环节的冷藏运输工具的温度要维持在生鲜农产品所要求的特点温度;后一环节则是冷冻销售,即包括各种冷链农产品进入批发零售环节的冷冻储藏和销售。

资料来源:中国生鲜冷链物流行业发展现状调研与投资趋势研究报告(2022-2029年)

1、发展历程

全球范围来看,欧、美、日等国家地区的冷链起源较早,早在19世纪上半叶随着冷冻机的发明,冷链开

始逐步形成，其中欧美地区的生鲜食品冷链体系早在20世纪30年代初步建立，目前欧美日等发达国家的生鲜冷链物流行业发展历史已有150余年，行业发展已经十分成熟。由于生鲜冷链物流行业门槛较高，运营成本贵，回报周期长，因此相比国外我国生鲜冷链物流行业起步较晚，国内冷链物流行业在上世纪60年代才将起步，生鲜冷链物流行业更是在上世纪末才开始萌芽。

从1998年到2007年，我国生鲜冷链物流行业进入阶段，该阶段行业发展处于起步阶段，由于国内规模化、系统化的冷链物流体系尚未形成，因此鲜活农产品通过冷链流通的比例非常低，冷链物流基础设施能力严重不足，很多企业尚没有“冷链物流”的概念，进入冷链市场纯粹凭借自我判断，多数企业仅依靠几台二手改装的冷藏车跑运输起家，冷库设施陈旧宜大部分在国营企业手里，城市配送都在经销商手里。与此同时市场由于冷藏车供给量极少，市场资源短缺，冷链企业的利润便非常丰厚。

2008年到2017年，随着我国冷链物流进入2.0时代，国内生鲜冷链物流行业发展也进入第二阶段。2010年国家发改委出台冷链规划等这些因素逐步使得冷链理念开始普及，搅动了市场的一池春水。2008至2017这十年，我国人们对食品安全和新鲜程度愈发重视，生鲜冷冻食品产业快速发展，同时，我国农产品储藏保鲜技术也迅速的发展，生鲜农产品冷链物流发展环境和条件不断改善，从而使国内生鲜冷链物流业得到较快发展，行业开始组织化、规模化运作，且信息化水平提升，市场全国性地仓配网络布局。2018年一直持续至今，我国生鲜冷链物流市场进一步蜕变。全民生鲜产品冷链需求爆发、基础设施体系日益完善、新技术对产业驱动强劲。随着冷链物流3.0时代的到来，行业将开始迎来蝶变升维的新格局。

2、市场现状

我国是一个农产品生产、消费和贸易大国，然而我国生鲜农产品的分布是不均衡的：比如内蒙盛产牛羊肉，渔业集中在沿海地带，因此在我国城市化进程加快脚步下，农产品的生产经营方式升级、农业生产与现代化大流通及城市大市场的联系越来越紧密，果蔬、乳制品、禽肉、水产等生鲜产品的运输过程中，冷链物流起到的作用越来越突出，其大的作用便是可以实现我国各地生鲜产品在全国甚至全球范围内扁平化流动。

另外，随着我国居民收入水平的稳步增长，人们对生活水平的追求越来越高，健康意识逐渐增强，对食物的新鲜程度愈发重视，生鲜产品的需求量也随之增加，生鲜农产品冷链供应产地直供、农超对接等模式相继出现更是直接促进生鲜冷链物流需求的增长。再加上随着互联网的发展，网购、生鲜电商、蔬果宅配等方式成为当下我国生鲜产品消费市场的热门选择，疫情下宅家做饭更是成为新风尚，京东买菜、盒马鲜生、每日优鲜等生鲜电商品牌纷纷崛起，从2014年到2021年我国生鲜电商市场规模便从1097亿元增长至6861亿元。然而对于网购、生鲜电商、蔬果宅配来说，运输环节十分重要，因此受益于生鲜电商市场规模的增长，国内生鲜冷链物流市场也快速发展。

我国生鲜冷链物流行业的发展除了收益于生鲜产业的发展之外，国内冷链物流的发展同样也为行业发展提供了重要动力。我国冷链物流情况来看，近两年来国家就为我国冷链物流行业出台了多项扶持政策文件，其中发改委公布的《“十四五”冷链物流发展规划》更是进一步确立了冷链物流在现代化建设全局中的重要地位。在此背景下，近六年来我国堪称冷链物流的“根据地”的冷库建设取得明显成绩。据数据显示，从2016年到2021年我国冷库容量逐年递增，且每年同比增速均维持在10%以上，2016年我国冷库容量约为4200万吨；到2021年我国冷库容量达8205万吨，较2020年同比增长15.9%。

另外具有化服务能力，能够提供全程的温度控制的冷藏车销量及保有量也均呈现逐年递增态势。根据数据显示，2016年我国冷藏车销售量约为22406辆；到2021年年底便增长至79865辆。冷藏车保有量来看，2016年其保有量约为11.5万辆；到2020年年底便增长至28.67万辆；初步测算，预计2021年其保有量将增长至36.5万辆。

冷餐车情况来看，近六年来我国冷餐车销量及保有量也均呈现逐年递增态势。根据数据显示，2016年我国冷藏车销售量约为22406辆；到2021年年底便增长至79865辆。冷藏车保有量来看，2016年其保有量约为11.5万辆；到2020年年底便增长至28.67万辆；初步测算，预计2021年其保有量将增长至36.5万辆。

总的来说，尽管我国生鲜冷链物流行业起步落后于国外，但当前行业处于快速发展阶段。近些年来随着我国经济的发展，时代的进步，居民生活水平的提高，生鲜需求的增长，冷链物流技术的发展等，我国生鲜冷链物流行业也随之得到快速发展。根据数据显示，从2014年我国生鲜冷链物流市场规模从300多亿元左右增长至2020年的2035亿元，年复合增长率约37%。而且据悉，2021年我国食物冷链物流需求达3.02亿吨，比2020年增长3.727万吨，且初步统计其中生鲜食品冷链物流需求占据近九成，因此预计2021年和2022年我国生鲜冷链物流行业市场规模将继续增长。

3、发展前景

近些年来，在我国生鲜冷链物流市场需求旺盛，冷链物流设施不断健全推动下，行业得以快速发展。但是放眼全球来看，我国生鲜食品的冷链运输率和其在流通过程的流通损腐率（指在运输过程中损坏、腐败量占运输总量的比例）仍然不如发达国家，且存在较大差距。对比我国与发达国家生鲜产品冷链运输率来看，我国果蔬、肉类和水产品冷链运输率分别为35%、57%和69%，相比之下发达国家果蔬、肉类和水产品平均冷链运输率分别高达90%、80%和95%。

由于我国生鲜产品平均冷链运输率不高，因此我国的生鲜供应损耗率也居高不下，生鲜产品平均腐损率也明显高于发达国家生鲜产品平均腐损率。其中我国果蔬腐损率是发达国家的三倍左右；水产品则有两倍左右。由此可以看出我国生鲜冷链物流行业还有巨大发展空间！

就我国来看，我国幅员辽阔，拥有13亿人口，是生鲜产品的生产与消费大国，而且与其他品类相比生鲜品类的同店重复购买率更高。而且在消费需求升级的背景下，近年来生鲜电商迎来快发展，使得我国生鲜冷链物流需求快速增长，后疫情时代，居民对于食物的新鲜重视程度将进一步提高，生鲜食物的冷链运输重要性也将被进一步凸显。然而当前我国生鲜冷链体系仍然不够健全，冷链物流设施也还需不断完善，因此未来我国生鲜冷链物流行业发展潜力巨大，行业前景十分广阔。