

别行政区共享购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑

(2) 购买产品

商户获得共享值条件：(1) 交易市场购买 (2) 交易平台购买

产品让利百分之10%

例如产品1000元零售价

用户在平台注册可得10共享值，用户购买产品，商家可得 (1) 让利10% $1000 \times 10\% \times 2 \text{倍} = 200$ 共享值

那么共享积分又是什么呢？嗨贝是由平台以空投的形式按照用户与商家已有的共享值与平台设定好的比例分配给用户与商家。

获取共享积分的比例设置：用户已有的共享值为20000、全网共享值为20w、全网发布39w嗨贝、每天空投498共享积分

设：用户已有共享值*全网总共共享值=我获得共享值的占比*空投498
个共享值=等于我获得的共享值

$20000 * 200000 = 0.1\% * 498 = 49.8$ 个共享积分，也就是我可以获得49.8共享
积

澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享
购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑
澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享
购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑
澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑澳门特别行政区共享购商业模式业务逻辑