

抖音产品推广方案有哪些呢

产品名称	抖音产品推广方案有哪些呢
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、抖音产品推广方案有哪些？

1、拍摄视频新奇有趣

新奇有趣的视频能吸引人，如果产品的展示方式实用又有趣，消费者是很容易买单的。曾经的小猪佩奇和薄饼机，有段时间甚至买到产品脱销，因为如今很多人的购买行为非常容易受风潮的影响。

2、生活化的表现形式

抖音平台的调性决定了视频的方向，拍摄的产品视频还要富有生活的气息，要不多数人就会觉得这是一个硬广。如果适当的增添生活气息，用户会更容易接受，后的抖音产品推广转化效果肯定也更好。

3、增加产品曝光率

传统推广方式在移动互联网时代不太实用，现在是“酒香也怕巷子深”，而流量曝光是转化的前提，所以可以通过各种抖音比赛或多个平台多个渠道来适当增加产品的曝光率。

4、互相导流

寻找抖音合作对象进行相互推广导流也是一个非常不错的方法，往往能够实现1+1>2的效果。但是合作对象好不是同类型属性的，因为粉丝可能是通一批，但是也不能差距太大毫无相关，这样抖音推广效果可能也不太好。所以好是面向的群体属性相似但又没竞争关系的，才能实现双赢的局面。