

抖音企业号内容运营策略

产品名称	抖音企业号内容运营策略
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

第一步：要对整个账号进行整体规划

规划要解决的问题包括，解决什么样的营销目标，营销目标主要有三类：曝光、口碑、转化

第二步：解决企业号的内容生态，即我们用什么样的内容来实现营销目标

我们主要概括为三种形式：类人设、虚拟化的、情感化的。我们要评估这三类内容哪一种适合实现企业的营销目标

第三步：确定营销规划

确定营销目标和内容形态后，该怎么样将内容在抖音上形成更好的传播效果。

在做抖音企业号规划之前我们要明确一个概念，人格化。我们认为人格化是企业号运营关键的一步，因为人格化的内容可以有效的解决未来企业的营销目标，有效实现内容形态以及进行有效传播非常重要的一个核心部分。

通过数据指导，我们在整个企业号前期规划中对人格化的建设会更加，人格化与否直接关系到整体的内容和后期的运营效果。具体来说，包括四步：

第一步：分析品牌目标TA。用数据深度分析品牌在抖音上的目标人群，包括他的年龄、性别、区域、兴趣等；

第二步：分析TA关注的KOL特征。通过数据找到品牌目标TA在抖音上共同关注的KOL，我们需要这类目标用户在抖音上究竟喜欢什么类型的内容，而选择类型好的参照物就是KOL；

第三步：基于KOL特征，进行人格化品牌形象打造。首先我们会深度分析KOL的年龄、性别、内容风格，找到为契合品牌调性的KOL原型，列出共同特征，通过共同特征来找出与品牌紧密结合的形象

第四步：通过优质内容输出，强化人设。以此为基础，人格化品牌形象，并通过持续优质的内容，丰富、强化品牌人设