

# 抖音新手的禁忌有哪些？抖音运营的一些注意事项

产品名称	抖音新手的禁忌有哪些？抖音运营的一些注意事项
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

### 抖音运营禁忌

#### 一、长视频

抖音视频的佳时长15-30秒，账号运营初期，你没有粉丝基础并且也不确定网友喜欢看什么，切记一定不要发太长的视频，因为抖音是由一个完播率的，如果视频太长粉丝还没看完就刷走了，这样会影响视频完播率。

#### 二、视频搬运

早期搬运行得通，现在想都不要想了，抖音规则一直在完善，在视频审核上也越来越严格，自食其力才能分得抖音一杯羹。

#### 三、删作品

能不删除就不要删作品，这个操作会降低账号的权重，我们有另一种方式，先把视频私密然后再慢慢删，也好不要超过一个。

#### 四、

这就是典型的作弊行为了，现在大数据时代，抖音的后台是很强大的，这些都不能碰，一碰账号就死。

#### 五、买流量

现在用不用心做视频网友都能看的出来，所以千万不要自作聪明买流量，抖音很可能把你定义为人民币玩家，那样你的号就很难再起来了。

## 六、养号

以前有个养号方式，就是根据自己的账号定为去刷视频，但现在已经不建议这样做了，这个被抖音认为是无效的，所以大家要避免这个禁忌，另寻他路。

## 七、改资料

资料建议在创建账号之前就要定为好，包括头像、昵称、个性签名、描述，不要把自己的领域直接写在里面，这样很有营销号的嫌疑，另外一旦编辑好自己的资料之后就不要再随意更改，不要频繁修改个人信息，非常容易被重置。

## 八、开橱窗

这个操作其实比较敏感，抖音有个标准就是发布10个作品之后就可以开设橱窗，这个看似没有门槛，但其实没有这么简单的，如果你发布10个作品连几个粉丝都没有就急急忙忙的想开橱窗，那你基本就是没戏了。

## 九、互粉

不要在账号前期为了而自作聪明去互粉、回赞，这样账号会被降权的，并且你刷到别人的视频时，建议看完之后评论的内容要与视频相关，这样才能认定你是一个优质的账号。

## 十、视频介绍

视频的介绍建议在15个字左右佳，都是视频了，文字可以少写一点，可以带上与视频内容相关的话题，@抖音小助手，或者@行业领域的大V，这样可以获得一定的推荐量哦！