

关于抖音运营的一些技巧

产品名称	关于抖音运营的一些技巧
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1、关于抖音上内容发布的时间段选择

无论是微博、还是知乎、头条，当你在发布内容的时候一定要的，就是你内容所面向的用户人群。

经我在抖音运营两周时间的测试，目前流量大的时间点有两个：中午11点30分 – 下午2点30分、下午5点30分 – 晚上8点。

这个时间段主要的用户群体是上班族午休时刻的空闲时间；而第二个时间段则是大部分用户群的空闲时间，如果你无法确定人群，那我建议你一律到晚上再发，预留出3个小时的流量散发时间，确保假如内容真的火了之后可以拥有充足的曝光时间。

2、关于抖音视频的文案编辑

抖音上的文案很重要，这是引诱用户进行评论以及分享的关键因素。

目前抖音上多可支持输入55个字符，意思是文案一定要简洁易懂，不要啰嗦，有啥就说啥，可以的话尽量使用疑问句来结束。例如近很火的：“听说同年同月同日出生的概率只有0.01%，我是97年的，你呢？”

3、关于抖音的限流

在我运营抖音的期间，有一位用户给我评论说：“视频不错啊，就是没人看，你肯定没花钱买播放量对吗？”。

我承认，无论是在抖音，还是微博，花钱买流量确实是直接的提高曝光的方法了。但其实我并不喜欢这样来弄。这位用户给我评论的这条视频，其实就是我被限流的视频之一。

截止我写完这篇内容前，我一共发布了有40则短视频，其中破万播放量的只有5则，其他的都或多或少的

被抖音限制了推荐。

其实限流并不可怕，也没必要看到限流了就花钱去做推广，绝大多数情况下被限流了还因为你的视频质量不够好的原因，例如视频太模糊、无趣、互动率低等因素，你的关注点不应该放在被限流的内容上，而应该是放在成为爆款的内容上，仔细分析火的原因，力争打造下一个爆款。

4、关于500

这条内容是紧接着上一条关于限流的，怎样察觉自己的内容被抖音限流了？

注意数字“500”，当你的视频内容在发布两个小时后，播放量还是停留在500以内的，那么被限流就是石锤了。500是一个分界线，你也可以理解为抖音道流量池和第二道流量池的临界点，越过500之后才有希望得到更多的算法推荐。

5、关于IP包装。

这一点其实我并不想去细说，毕竟IP包装已经是新媒体人必备的技能了。

但是，想想我曾经也在这点上摔过跤，就还是来聊一聊吧。在刚开始打算来做抖音的时候，为了探索平台规则，我还没有把账号核心上升到IP层面，这也导致我在这期间发布内容所获得的数据在后面我不得不全都删除了。

没有IP包装，你的账号很容易会成为路人账号，就是人人路过看到内容不错，点个赞然后就跑了。路人账号无法做到留存，也不能把流量散发到其他视频内容上。这也是我为什么要花心思去设计头像、设计封面，然后还要去想账号名称和介绍，正是因为我把这些做好，才有了后来的“爆款带动限流”。

6、关于话题和地理位置

这两个是抖音视频内容的附加选项，可以有也可以没有，下面我简单说一下我的见解。

首先是话题，对于有信心保证视频内容能成为爆款的话，那么我建议你可以带上话题，这样在话题页里就可以获得更多曝光，如果无法保证，那其实不带话题会让视频介绍的文案看起来更简洁。

而地理位置，我个人的观点是尽量都带上，因为在抖音中有一个Tab分栏是同城，在同城里会根据用户所在的地理位置来进行推荐，我知道算法推荐是抖音大的优势，但LBS社交的魅力，也是不能忽视的。

7、关于视频配乐

在抖音内，视频的配乐主要可以分为两种，一种是原声，即没有额外添加背景音乐的，直接采用原视频的声音。

还有一种就是使用抖音上配乐，目前来说抖音上的配乐还是比较全的。即使是你找不到喜欢的音乐，也可以通过抖音的官方剪辑工具“剪映”来上传手机的本地音乐。说一下我现在，自从我开始运营抖音之后，看抖音上其他创作者发布的内容，我都不再是抱着娱乐的心态了。

除了要学习他们的剪辑技巧、视频想法之外，还有一点很重要的就是留意他们的视频配乐。热门配乐对于用户来说会有熟悉感，他们知道在这段音乐下的时候会迎来视频内容的高潮，从而可以提高视频的完整播放率；另外，视频配乐和视频内容要有相当的吻合度才行，别一个伤感的视频搞一个欢乐的音乐，后变得啥也不是...

8、关于互动

抖音上的互动方式其实算是比较少的，抖音视频创作者和粉丝/用户之间的互动，主要就体现在评论和私信两种方式上。

但私信其实是较少去使用的，尤其是在创作者和粉丝的两种不同属性下，虽然抖音在今年年初的时候推出了多闪。

但时至，可以说是已经给搞砸了。所以在互动这方面，我们主要把焦点放在评论即可。多给优质的评论内容点赞，适当的回复部分优质评论，促进粉丝活跃度，同时也可以提高新用户的关注转化率。例如视频的条评论内容，你要怎么去回复？这就考察到你的文案能力和耍嘴皮子的功夫了~

9、关于视频制作

很多跟我说，想去做抖音视频，但是不知道应该怎么去制作，也不知道该如何下手。其实万物开头难是普遍存在的，在刚开始做的时候你可以不需要考虑视频的内容质量，只要有完整性就可以了，内容质量可以在后续的时候慢慢积累经验来提高。

这里我推荐一下抖音他们官方的视频制作工具——“剪映”，这是由抖音官方出品的视频剪辑工具，快手也有类似的叫快影，都是用于辅助内容创作者进行视频编辑的工具。

新手老手都可以使用这款工具，主要是里面功能也多，玩法也有简单的直接套模板，上手非常的简单。

但有一点需要注意的是，要有IP意识，就像我在第五点所说的，在编辑视频的时候需要考虑到视频的封面，可以预先制作好封面的模板，然后每期就更改变文案或封面颜色就可以了(我目前就是这样)。

10、关于抖音算法

这个就是大话题了，往细了说，我可以写出个3000字出来，但其实对于大多数内容创作者来说这并没有什么实际的意义。

大家都知道，抖音和头条一样，都是孵化于字节跳动下的，两者间的算法也可以说是大有相同，不过当然，因为抖音是feed流的内容形式，在一些关键的数据要素上可能跟图文的还是会有些差异。

抖音算法中所涉及的数据，包括有视频的点赞率、评论率、转发率、完播率和关注比例，此外还会对新用户和粉丝群体进行权重划分，如果你的粉丝数量很多，但发出视频后粉丝的播放、点赞、评论等数据却很惨淡的话，有可能会被限制流量的。

这也是为什么在抖音上刷数据，除了看起来好看之外，实际并没有任何作用。

除了初始的波流量池之外，抖音上还广泛流传着一个叫“挖坟”的算法，这个算法它会在你视频发布后的某一时间段内(周/月)进行突然的曝光，潜力股就是这么来的。

但是要想具备潜力股资质，首先你还是得多发视频内容，并且足够垂直，这样抖音才能获取到你的用户群体，便于分发。我是在发布了第39个视频后才得到了这个资质，很难，但也不至于难于上天，努力做到每天更新还是有希望的。

11、关于抖音账号标签

紧接上一点，简短的补充一个小知识：要想知道你目前所运营的抖音账号被官方定义的属性是什么？

很简单，使用一个路人账号(非正在运营的抖音账号即可)，在你的个人主页点击与头像、关注、多闪并列的那个小箭头，然后你就可以查看到“你可能感兴趣”的其他账号，而这些账号就是和你定位属性相

匹配的，分析他们，就能得到你自己的账号标签了。

12、关于删除作品是否会降权

评论有朋友提出了疑问，删除作品是否会有被降权的风险，我必须要说的是，没有明确的证据可证明，删除作品会被降权。

删除作品给你带来的影响，已知的就是该作品所产生的播放量、点赞、分享的数据会被清除，而对于你的账号来说，降权？