

2024中国（广州）国际渔业展|全球水产品产销对接大会

产品名称	2024中国（广州）国际渔业展 全球水产品产销对接大会
公司名称	盛励
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

广州渔博会|广州渔业展|中国渔博会|中国渔业展览会|广州水产品展|名优水产品展

2024广州国际渔业博览会

同期举办：广州预制菜产业大会及展览会

广州国际水产养殖展览会

广州国际冷链设备暨生鲜配送展览会

举办时间：2024年9月11-13日

举办地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

举办背景

中国作为水产品生产、贸易和消费大国，水产品产量居世界首位，2020年我国水产品进出口总量949.04万吨。广东连续两年保持中国水产大省位置，水产品总产量、水产养殖产量均为，水产品总产量为875.81万吨，全省水产养殖产量为746.65万吨；广东每年水产品消费量超过700万吨，人均水产品消费位于全国首位，是全球重要的水产品加工贸易的集散地。

为贯彻落实党的十九届五中全会关于“加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的决策部署,第八届广州国际渔博会定于2022年11月10-12日在广州·

中国进出口商品交易会展馆举行，展会将继续结合线上线下双线融合，搭建双循环桥梁，创新展会发展新模式。

在消费升级时代的背景下，预制菜赛道迎来快速发展，针对当前火热的中央厨房大市场，第八届广州国际渔博会将新增预制菜及中央厨房产品展区，推动预制菜持续发展成为农产品食品化的新趋势。广州国际渔博会将致力于搭建国际渔业交流商贸平台，覆盖生产、加工、贸易全产业链，诚挚欢迎海内外业内人士参展参会，拓展中国及华南市场。

上届回顾

展会迎来农业农村部渔业渔政管理局一级巡视员李书民、中国远洋渔业协会会长张显良、广东省农业农村厅副厅长高庆营、秘鲁驻广州总领事馆总领事Ruben Espinoza鲁本·埃斯皮诺萨、阿根廷驻广州总领事馆总领事Rafael E. Gonzalez Aleman龚恩泽、马里驻广州总领事馆代总领事Kadidiatou Konate科娜、农业农村部渔业渔政管理局处长王丹、中国水产流通与加工协会会长崔和、广西壮族自治区农业农村厅一级巡视员梁雄、安徽省农业农村厅副厅长、一级巡视员杨增权、贵州省农业农村厅党组成员、副厅长张明、贵州省水利厅党组成员、副厅长、工程师曾信波、湖北省农业发展中心、湖北省农业农村厅主任、副厅长黄国雄、浙江省农业农村厅二级巡视员孙国荣、海南省农业农村厅二级巡视员陈良、广西壮族自治区农业农村厅二级巡视员李伟鹏、山东省农业农村厅总农艺师郭鹏、河南省农业农村厅总农艺师杨玉璞、浙江省农业农村厅副处长陈再锋、湖南省畜牧水产事务中心党委书记、主任徐旭阳、四川省水产局局长何强、广州市农业农村局一级调研员龙桂华、中科院南海水产研究所副所长、广东省渔业协会会长吴怡儿、广东省水产流通与加工协会会长许晓帆、广东省渔业协会常务副会长邓家焯、广东省远洋渔业协会会长黄富雄等。

上届规模达20000平方米，国内外吸引436家企业前来参展，共吸引23561人次参观采购，线上流量586万人次（B端流量256万人次+C端流量330万人次），带动产业成交额达11.8亿元，吸引了百家媒体人竞相报道展会盛况。展会同期举办2021首届中国脆肉罗非鱼市场峰会，2021中国渔业绿色养殖产业发展论坛，海水产品进内陆系列活动、广东名特优水产品美食烹饪暨厨艺秀云直播，海水产品进内陆系列活动之“海洋瑰宝，万家共享”金枪鱼推介会活动，贵州省生态渔业产业产销暨招商推介会、2021年水产大咖羊城论道等。

展品范围

- 1、品牌水产品展区：各种渔业水产品，海鲜活品、冻品、干货；水产深加工产品；水产工艺品等；
- 2、广东名特优水产品展区：名优水产品、渔业区域性公用品牌、水产品活体、加工设备、动物保护类产品等；
- 3、预制菜及中央厨房产品展区：各类拥有预制菜生产的加工生产企业、连锁餐企、速食、预制菜品、中央厨房等各类产品；
- 4、地理标志水产品展区：涉及农产品、水产品、肉制品等来自国内具代表性的地标产品；
- 5、养殖动保及加工设备展区：水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备，远洋运输及储运设备，水产综合利用技术与设备,休闲渔业设备,保鲜技术与设备等；
- 6、冷藏冷链展区：冷藏、冷冻设备，保鲜保温设备，冷链生鲜包装，冷库及配套设备技术，制冷及配送服务，生鲜电商；

参展费用

项目国内展区国际展区

标准展位12000元/9平米--

豪华标摊13800元/9平米3500美金/9平米

室内光地1200元/平米350美金/平米

注：1、特装展位为空地展区：36平方米起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费20元/m²。2、标准展位：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、一张咨询台、折椅二把、射灯二盏、中文楣板、垃圾篓、地毯、220V电源插座一个。（双开口展位加收10%）3、豪华标摊：在普通标摊的基础上优化升级，更突出参展企业的Logo和形象，展台外观视觉更加美观、大气，豪华标摊比普通标摊高1米。（双开口展位加收10%）

同期活动

- 1、预制菜产业发展论坛
- 2、全球海鲜贸易发展论坛
- 3、中国水产品绿色养殖发展论坛
- 4、珠三角冷链物流、生鲜电商发展论坛
- 5、环球水产品云直播+美食烹饪及厨艺秀云直播活动
- 6、全球水产品产销对接大会
- 7、广东省名特优水产品对接洽谈会

观众群体

- 1、邀请全国各地政府主管部门（包括农业农村厅），组织本地的渔业水产公司及相关经销代理商参会。
- 2、邀请大型餐饮机构、商超与连锁机构、贸易公司、酒店、经销商等参观采购。利用组委会强大的买家数据库，针对鲜活鱼（水）产品、水产品供货商、加工企业等领域的全国各大水产批发市场的批发商、经销商参观；水产养殖场、养殖户、种苗、饲料等行业人士共同参与。

覆盖买家/观众群体

1、邀请全国各地政府主管部门（包括农业农村部），组织本地的渔业水产公司及相关经销商参会。

2、邀请大型餐饮机构、商超与连锁机构、贸易公司、酒店、经销商等参观采购。利用组委会强大的买家数据库，针对鲜活鱼（水）产品、水产品供货商、加工企业等领域的全国各大水产批发市场的批发商、经销商参观；水产养殖场、养殖户、种苗、饲料等行业人士共同参与。