

短视频运营整体方案

产品名称	短视频运营整体方案
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、用户分析

1、为什么要做抖音平台的用户分析？

因为要了解喜欢刷抖音的那一批人里面，会有多少是你们的目标受众？他们都喜欢看什么类型的内容？如何通过内容去吸引他们的关注，粘住他，让他成为你们忠实粉丝，后成功变现。

2、需要分析哪些数据？
基本的用户属性，年龄、性别、消费习惯等。地域分布，省份、城市。用户活跃时间段。用户兴趣内容偏好。

二、对手分析

1、竞品的抖音账号内容展现形式分析。

因为回就是我们的前辈，可以减少大量的试错成本，如果他们的内容能够做起来，并且做得还不错，那我们可以直接换个形式复制过来。如果做得很差，那他们做过的形式，我们就不要再尝试了。不管做什么，记住，要时刻死盯同行。

2、抖音账号分析，可以通过哪几个纬度？

固有数据：作品数量、粉丝量(粉丝属性)、获赞更新频率；作品发布的规律
作品内容：人设、剧本、拍摄、演员、画面、声音、封面、标题等
作品数据：播放、点赞、评论、分享

三、短视频运营策略

1、账号注册，注册蓝V号，还是个人号？

企业号——蓝V表示及认证信息，官方认可;昵称锁定保护，企业号之间昵称不允许重名，先到先得，昵称全匹配搜索时置顶显示，[蓝V](#)认证费用600元/年(认证不通过不能退钱)。个人号——无上述功能权限，但免费。建议：人力、物力、财力允许的情况下，可以做[矩阵号](#)，蓝V+个人2、账号搭建

顶部背景图设计头像设计昵称设置个性签名其他资料设置等如果是蓝V账号，可以添加连接

四、人设打造

1、什么是人设?

人物设定简称人设，在电影、喜剧、游戏等场景中，会有各类人物设定。明星等公众人物刻意塑造的形象。2、抖音为什么需要做人设?

抖音需要人设的理由有千万条，每个人都有自己的见解，这里不做阐述。但说来说去，就一句话，每个人设代表着kol的定位，比如：[代古拉k](#)的人设就是毁舞专家。办公室小野的人设就是办公室的小奇葩(饮水机煮火锅，奇葩)。

3、企业在选择人设的时候，就需要仔细衡量产品/品牌与KOL的人设标签契合度是否匹配。

五、账号定位

账号定位做过公众号运营的就很容易理解，简单的来说就是：专注于一个垂直领域进行内容输出。如果账号是定位于美食的，就坚持只发美食相关的视频;定位于舞蹈的，就坚持发舞蹈;定位于正能量语录的，就坚持发正能量;定位是穿搭的，就坚持发穿搭.....内容越垂直，吸引到的粉丝，也就越多，转化率相对来说就很高。(前期好要做原创内容)除了垂直领域的内容，要时刻关注热点题材、热门视频，容易获得流量。