

抖音短视频怎么运营

产品名称	抖音短视频怎么运营
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1、确定自己账号的定位 定位，是IP打造的一步。首先，你要根据自己或者公司的产品特点对账号进行一个内容输出的定位，是做情感、搞笑、舞蹈、还是做动画、街访等，要有个基本的定位。然后，你要根据初步定位再进行细化，确定好具体要做的方向。2、完善账号基本信息 抖音平台的账号信息一定要完善。首先，你可以完善用户名、账号、以及签名，能加v的尽量加v，如果你是做企业号的话，就更方便了。然后，你需要再签名处附上其他平台信息，引导粉丝关注。3、规划好20天以上的视频内容 视频内容不管你是伪原创、二次创作还是原创，你都要提前规划。首先，你需要对你的IP量身定制一套视频方案；然后根据方案来选择视频采编和创作；后，规划甚至制作好20天的视频备用。4、转评赞同领域大v视频 转评赞大v视频是自己账号曝光的关键。首先，你要关注抖音上一批与你是做同类型同领域视频的大v；然后，伺机而动快速抢热评，混个脸熟；后，利用这些视频的评论区为自己。5、多时段发布视频 视频创作很重要，发布时段也很重要。首先，你要调查好自己潜在粉丝的观看时段。抖音用户量庞大，一般用户观看视频的时段多在早中晚饭点以及睡前这四个时段；然后，你要在特定时段将自己的视频发布，初期发布一到三个就足够了。后，根据不同时段播放量点赞量来调整自己视频发布时间。6、实行多账号矩阵策略 矩阵式发展，是很多短视频自媒体的基本操作。所以，首先你要多注册几个抖音账号，利用这几个账号发布大号的视频，让自己的视频获得大程度的曝光；然后，根据不同账号的粉丝特点选择性地择时段转载评论自己大号的视频。利用矩阵模式多元化打造自己的ip。做好以上的操作，大部分小伙伴都蠢蠢欲动，会想去开小店、直播带货等等。-新人开店首先是

[类目](#)里面，在抖音平台上面卖的好的流量高的爆的商品