

如何发布百度文库通过率才高，百度文库发布技巧

产品名称	如何发布百度文库通过率才高，百度文库发布技巧
公司名称	湖北速播网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖北省荆州市荆州开发区金源世纪城A区11栋1203号
联系电话	19971381880 19971381880

产品详情

不少企业品牌都喜欢在百度文库上发布文章，但却总审核不通过，也想了解如何发布百度文库通过率才高，下面倪泽寒SEO分享百度文库发布技巧，希望对大家有帮助。

1 准备优质的百度账号

如果您对本自媒体的内容抱有怀疑的态度，不妨看看下面的介绍。SEO自媒体人：倪涛，笔名倪泽寒，2014年便开始创业，并且在互联网小有名气，拥有自己的IP。

深耕互联网多年，并在2018年出版了《从零开始学SEO搜索引擎优化》，《软文营销实战宝典：创意、方法、技巧与案例》，《微信小程序营销与运营实战》。

发布上传百度文库的步骤是需要注册登陆百度账号，百度文库对于优质的百度账号文章会优先审核展示，而且对于内容的审核会相对宽松一些，后期优化文章排名时权重也更高。优质的百度账号主要在于平时的积累，可以每天签到并完成百度文库的一些任务，同时多上传实用性较强的原创百度文章，提高账号权重。

2 撰写优质的原创文章

百度文库更喜欢原创且内容丰富度的文章，在撰写时我们要尽量以原创的语言去撰写文章，且丰富内容，

文章篇幅不可过短。

3 注重文章内容实用性

百度经验百度文库都是知识分享，技巧分享，常识科普的文章居多，因此我们切记不可在文章中过多地提及品牌和融入过多的广告，以实用性为原则，在向用户科普知识技巧的同时稍微软植入品牌宣传。

4 检查文章是否符合百度文库规范

百度文库和百度经验的文章内容都有一套审核规则，文章不能涉及某些雷词，也不可加入违规词语描述等，我们需要检查文章是否符合这些规范。

5 调整文章，上传发布百度文库

在发布文库时，如果审核提示百度文库已私有，那就是发布不成功了，这时我们应该对文章进行调整，除了检查是否符合百度文库规范标准，还应当检查我们是否用了过多的广告词汇和描述，是否涉及一些夸大宣传，比如“ ”、“ ”等词汇尽量不使用。文章调整后再继续发布。