

# 抖音小店运营一定不能踩的几条红线规则

产品名称	抖音小店运营一定不能踩的几条红线规则
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

抖音小店其实，从近两个月抖音针对电商业务高密度的政策调整中也不难看出，开通抖音小店已经成了抖音直播带货的必经之路。抖音小店即使你还没有开通抖音小店或正式开始抖音小店运营，但是为了避免踩坑，还是建议你好好阅读+分享+收藏，以备不时之需

### 商品发布

创建商品需要合规，不得发布违法及违规的商品内容。选择合适的商品类目，填写正确商品信息，切勿上传未经授权的商品信息造成侵权。

### 商品信息发布具体要求

#### 1、商品类目

根据商品实际属性，填写正确的商品类目。

#### 2、商品标题

应包含商品品牌、商品品名、基本属性（材质/功能/特征）和规格参数（型号/颜色/尺寸/规格/用途/货号）等，不应包含其他无关品牌及无关信息。

#### 3、商品主图

所有主图不得含有除品牌logo以外的任何文字、水印，主图必须为商品主体正面实物图，其余辅图需包含侧面、背面、平铺及细节等，顺序不强制要求。

#### 4、商品详情

、完整性

为保证消费者在购买商品时拥有充分知情权，便于消费者更全面地了解商品，商家需在发布商品时明示商品的主要信息。商家应根据所销售的商品实际属性录入基本信息，并及时维护，保证主要信息真实、正确、有效。

#### 、一致性

商品的描述信息在商品页面各版块中（如商品标题、主图、推荐语、详情描述等）需保证要素一致性。

#### 、真实性

需如实描述商品的实际功效，不得含有虚假、夸大的内容，不得涉及治病预防、治疗等功效描述，不得真人展示效果，不得出现对比图，所描述内容需与国家批准的实物外包装说明信息内容一致。

### 5、商品价格

### 6、商品品牌

旗舰店、专卖店、专营店在创建商品时必须提供品牌资质。

### 发布规避信息

发布规避信息是指商家通过各种方式刻意规避商品发布规则，及其他规则的要求发布商品，如利用SKU低价引流、以非常规的数量单位发布商品、通过编辑商品关键属性使其成为另一款商品等。

比如：

利用SKU低价引流：将10元的【手机膜】与1000元的【手机】放在同一个商品中售卖

以非常规的数量单位发布商品：纸巾的正常规格以"包"为单位，但商家拆分后以"张"为单位进行发布；

通过编辑商品关键属性使其成为另一款商品：将【矿泉水】商品页面修改成为【水蜜桃】进行发布；

商品运费偏离实际价格：1件衣服商品价格设置为2元，江浙沪运费价格设置为53元。

### 订单发货

发货违规行为主要有3种：

1.发货超时：指消费者下单后，商家在承诺的发货时间内未上传真实有效物流单号。

2.虚假发货：商家上传至后台的订单物流单号相关的物流信息存在明显异常的情形。

3.揽件超时：商家上传订单物流单号后的24小时内，该物流单号在相应物流公司没有揽件物流信息。

### 售后服务

商家需及时解决消费者的售后问题，如存在不接听消费者来电、售后联系方式无效、无故拒绝消费者售后请求、超时不回复客服请求等情况，平台将扣除一定的保证金。抖音小店商家违规/违约行为处理

1、包邮及货到付款订单，商家退款时扣除发货运费、货到付款手续费，或者扣除其他平台不允许扣除的款项。

- 2、商家无故或未与消费者协商一致取消订单。
- 3、商家售后联系方式无效。
- 4、商家无故拒收或因地址/联系方式不明确导致消费者无法退换货，或退换货商品无人签收。
- 5、商家无故拒绝消费者售后请求。
- 6、三包类商品，商家无法或拒绝提供三包服务。以上行为每出现一次违规行为，扣除保证金500元。