

# 新手必看！抖音小店运营每天必做的6项工作

产品名称	新手必看！抖音小店运营每天必做的6项工作
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

很多新手对于抖音小店运营估计到现在还是一脸懵，

抖音小店运营到底是在运营什么？

抖音小店运营每天究竟应该做哪些工作？优化又是在优化什么，如何去优化？

这篇文章就来系统的梳理下抖音小店运营的日常工作。

### 1.看数据

打开抖音小店后台，点击“核心数据”，进入抖音电商罗盘数据中心去。

看看你的实时营业额（包括实时直播、实时商品），然后再看看交易构成、达人分析、商品分析、售后分析、评价分析、客服分析这些数据。

看看这些数据指标有没有下滑，如果只是短暂的波动下滑，一般问题不大。

如果是持续3天及以上连续下滑，那么你就需要进行原因排查了。

看看究竟是哪里出现了问题。

首先对店铺自身的整体排查，包括你的商品访客、商品总点击人数、商品点击率、成交商品数等影响流量和成交的数据。都要一一去分析，看看是哪里出了问题。

另外还要进行市场排查，看看市场大盘数据是否有波动，观察是否有新的对手出现，原来的对手是否又做了一些新的调整（佣金、价格、主图），或做了什么新的活动。

如果有的话，你要及时做出相应的对策。

如果是自然流量的订单，你要去抖音搜索一下同行的价格、主图，看看是否有需要优化的；如果是主播带货，要及时去联系带货主播，为什么不带了或者为什么在带但是转化率下降了。

这些都是抖音小店运营的日常工作。

还有达人分析这个版块，如果有带货数据不错的达人，要去重点跟进维护，达成更多商品或更长久的合作。

## 2.商品优化

重点看看店铺主推商品的数据（核心数据——商品分析），有没有出现问题。

和上面一样，如果单品有比较大的数据波动，也要去进行排查和优化。

排查的方法和上面一样，优化的方向主要还是主图、标题和SKU。

注意，已经出单的商品，千万不要去更改价格，可以增加低价SKU做截流，但是不要改动原价格，会影响自然流量和推荐。

然后同步看一下店铺其他商品近7天和近30天的数据，如果这些宝贝里面有数据比较突出的，有潜力的爆款，也可以去重点优化一下。

## 3.选品

第三个抖音小店运营日常工作就是选品。

产品决定一切。

选品几乎就是每天都要做的抖音小店运营工作。

每天至少保证新增10~30个商品。

选品的渠道蝉妈妈——抖音小店商品7天排行榜、抖音精选联盟、头部达人直播间、其他电商平台应季热销榜、供应链新品等等。

选择上架的商品一定要是和你店铺购买人群标签匹配的商品。

类目不重要，重要的标签匹配，商品标签和人群标签匹配。

这个说实话对于新手来说是有点难度的，也需要电商经验；可以这么说，大多数做不好抖音小店的新手，都是因为选品和单品优化没做好。

关于选品和商品优化，我们也根据自己近1年时间的实操经验，总结出了一个比较全面详细的抖音小店运营思维导图。

内容包括抖音小店选品实操步骤、商品优化细节、达人对接思路、自然流量商品入池玩法等等内容，基本上看完你就可以从0到1去运营一个抖音小店了