

Rakuten仓储代发, Rakuten海外仓 , Rakuten国际物流专线

产品名称	Rakuten仓储代发, Rakuten海外仓 , Rakuten国际物流专线
公司名称	深圳市韬博供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙华街道硅谷大院T3栋3楼305
联系电话	18682040898 18682040898

产品详情

Rakuten在日本是一家颇有影响力的互联网公司，提供银行、信用卡、电子商务和通信服务。2019年的营业额在日本市场占有绝对优势。

Rakuten消费者占日本人口的80%以上，很大一部分购物者是30-50岁年龄段的女性，大部分人是为家庭购买商品。

目前Rakuten有4.9万卖家，客户量是达到1.15亿的，可见在日本也是受到很多消费者的喜爱，所以到日本Rakuten开店也是比较有优势的。

Rakuten跨境电商平台怎么样？

卖家入驻Rakuten平台后，是会有专门的顾问进行对接，在之后的店铺设计、运营都能得到扶持帮助。

卖家申请入驻Rakuten平台，需要准备好以下资料：

中国公司可以直接注册

企业成立时间需要在1年以上。

不能为空壳公司，有实际办公人员与地点，招商经理会实地拜访，初审通过后需要制作企业报告。

1年以上日本市场电商经验，并提供相关证明资料

需提供目前运营中的店铺链接或相等资料。

提供的店铺的应与申请乐天账号的公司主体一致。

有懂日语的运营人才或团队（可电话对应）。

贩卖产品需要取得日本市场的相关认证。

需用申请店铺账号的主体公司的银行账号汇日币进行付款。

可接受pingpong收款。

店铺销售额只能回款到店铺主体公司公账。

Rakuten跨境电商优势：

Rakuten在日本电商市场能处于领先的地位，与其优势也有关：

- 1、Rakuten上的卖家全都是第三方卖家，没有自营产品。
- 2、Rakuten卖家实际上还包括供应商，零售商，品牌方，零售商和分销商。

相对亚马逊，Rakuten不对产品出单和销售途径加以限制，卖家随时可以对店铺门面做修改以迎合新的消费趋势，以及换季时产品上新上架的需求。

作为日本的主要电商平台之一，Rakuten电商平台的优势也比较明显，而且流量也比较大，卖家数量比较少，所以大家如果想要到日本市场开店，Rakuten也是很不错的。

播博供应链在日本拥有自己的海外仓，提供优质的日本海外仓仓储、日本海外仓代发、日本空运专线、日本海运专线，日本专线小包，正规清关，包税算商，为您的日本电商事业保驾护航。